



CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS PER A LA REDACCIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ I LA SEVA EXECUCIÓ, PER A PROMOCIONAR VINS DE L'EMPORDÀ, A TRAVÉS DE LES VARIETATS TRADICIONALS GARNATXA I CARINYENA, MITJANÇANT PROCEDIMENT OBERT AMB UNA PLURALITAT DE CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Codi de l'expedient: 2022/005

Acta de la Comissió de Valoració

La Comissió de Valoració per a la contractació esmentada està integrada per les següents persones :

Presidència: Carles Xuriguera

Vocalia: Josep Serra

Secretària: Núria Macau

La Comissió es reuneix a Figueres el dia 18 de novembre a les 9 del matí a la seu del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Empordà, per tal de procedir a l'obertura de les proposicions presentades i a fer-ne la valoració oportuna.

La Secretària de la Comissió i del Consell Regulador informa que el present procediment de licitació és obert, havent-se publicat l'anunci de licitació el dia 19 de setembre de 2022 al web del Consell Regulador de la DO Empordà i al Butlletí Oficial de la Província de Girona número 179, finalitzant el termini de presentació de licitacions el dia 4 d'octubre de 2022 i presentant proposició només una empresa. En data 17 d'octubre es va reunir la Comissió de Valoració que va declarar la licitació deserta. Així doncs, es va tornar a licitar el contracte, publicant-se de nou al web del Consell Regulador de la DO Empordà en data 25 d'octubre de 2022.

Finalitzat el termini de presentació de proposicions, el dia 9 de novembre de 2022, la Secretària emet el certificat d'empreses participants en el procediment, constant en el referit certificat que han presentat la documentació per participar de la licitació les següents empreses:

Empresa	Data de recepció de la proposta	Número de registre d'entrada	Mitjà de tramesa
Splash Creativitat i Comunicació SL	09/11/2022	204/2022	Presencial
PCATS Comunicació SL	09/11/2022	CD0D1Z00015975600117600D	Correu certificat

Obertura del Sobre A

Quan són les 9'10 hores, s'obren els sobres A de les empreses Splash Creativitat i Comunicació SL i PCATS Comunicació, que es verifica que ambdues inclouen la declaració responsable seguint el model que s'adjuntava al Plec de Clàusules com annex 1, signada electrònicament per la persona o les persones que tenen la deguda representació de l'empresa per presentar la proposició. Splash Creativitat i Comunicació SL a més presenta l'annex 4 "Compromís d'adscripció de mitjans personals i materials a l'execució". PCATS Comunicació SL aporta, a més de l'annex 1, les escriptures de PCATS Comunicació SL, la identificació fiscal, la pòlissa de responsabilitat civil i el model 390.

Es comprova que les propostes presentades no contenen defectes ni omissions i per tant, es declara que compleixen els requisits per a ser admeses.

Obertura del Sobre B

A continuació, s'obre el sobre B de l'empresa Splash Creativitat i Comunicació SL i es verifica que conté el que es preveu a la clàusula 11^a del plec la documentació relacionada amb l'acreditació dels criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor.

I tot seguit, sobre el sobre B de l'empresa PCATS Comunicació SL i es verifica que conté el que es preveu a la clàusula 11a. del plec la documentació relacionada amb l'acreditació dels criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor.

Obertura del Sobre C

A continuació s'obre el sobre C de l'empresa Splash Creativitat i Comunicació SL i es verifica que conté la proposició econòmica i tota la informació referent a l'acreditació dels criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules.

I tot seguit, sobre el sobre B de l'empresa PCATS Comunicació SL i es verifica que conté la proposició econòmica i tota la informació referent a l'acreditació dels criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules.

Anàlisi de la documentació

A continuació quan són les 9'20 hores, la Comissió procedeix a analitzar la documentació del sobre B de les dues empreses licitadores amb el següent resultat:

1. Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (Sobre B): fins a 49 punts Per passar aquesta fase s'ha d'obtenir un mínim de 25 punts

a) Proposta d'execució: fins un màxim de 35 punts

Empresa: Splash Creativitat i Comunicació SL	Punts			
	0%	25%	75%	100%
Adequació, claredat i concisió de la metodologia			X	
Grau de detall de les tasques previstes			X	
L'alineació d'aquesta proposta amb el plec				X
Total	29,15 punts			

Empresa: PCATS Comunicació SL	Punts			
	0%	25%	75%	100%
Adequació, claredat i concisió de la metodologia				X
Grau de detall de les tasques previstes				X
L'alineació d'aquesta proposta amb el plec				X
Total	35 punts			

b) Proposta de cronograma per a la verificació del servei: fins un màxim 14 punts

Empresa: Splash Creativitat i Comunicació SL	Punts			
	0%	25%	75%	100%
Detall, concreció i claredat				X
Total	14 punts			

Empresa: PCATS Comunicació SL	Punts			
	0%	25%	75%	100%
Detall, concreció i claredat				X
Total	14 punts			

Empresa: Splash Creativitat i Comunicació SL	
Resum dels criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor	Punts
Proposta d'execució	29,15
Proposta de cronograma	14
TOTAL Sobre B (màxim de 49 punts)	43,15

Empresa: PCATS Comunicació SL	
Resum dels criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor	Punts
Proposta d'execució	35
Proposta de cronograma	14
TOTAL Sobre B (màxim de 49 punts)	49

A continuació, la Comissió procedeix a analitzar la documentació del sobre C de les dues empreses licitadores amb el següent resultat:

Criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules (Sobre C): fins a 51 punts.

- a) Preu, fins un màxim de 15 punts:
 Splash Creativitat i Comunicació SL: 15 punts
 PCATS comunicació SL: 14,9 punts

- b) Experiència professional: fins un màxim 31 punts.

Empresa: Splash Creativitat i Comunicació SL		
Redacció de plans de comunicació	Client	Punts
Redacció pla de comunicació 2022	Clínica Santa Creu	2
Redacció pla de comunicació 2022	Interfren SA	2
Redacció pla de comunicació 2022	Fundació Salut Empordà	2
Redacció pla de comunicació 2022	Fira vehicle ocasió	2
Redacció pla de comunicació 2022	Ajuntament de Castelló d'Empúries	2
Redacció pla de comunicació 2020	Assoc. Hostaleria Alt Empordà i Cuina del Vent	2
Redacció pla de comunicació 2022	Fesmes d'Estebe Serveis Administrius	2
Redacció pla de comunicació 2022	Garatge Sala SA	2
Redacció pla de comunicació 2022	Italicklass	2
Execució de campanyes	Client	Punts
Execució de la Campanya	Clínica Santa Creu	2
Execució de la Campanya	Interfren SA	2

Execució de la Campanya	Firavo 2022	2
Execució de la Campanya	Empuriataptes 2022 - Aj. Castelló d'Empúries	2
Execució de la Campanya	Jazzejada 2022 - Aj. Vilamaniscle	2
Execució de la Campanya	Turisme - Aj. Castelló d'Empúries	2
Execució de la Campanya	Fesmes Palafrugell	2
Execució de la Campanya	Fundació Salut Empordà	2
Total		31

Empresa: PCATS Comunicació SL		
Redacció de plans de comunicació	Client	Punts
Redacció campanya Llàgrimes Tardor rosat	Sant Josep Vins	2
Redacció campanya celler Masroig	Celler Masroig	2
Redacció campanya fira Temps de Vi	Temps de Vi	2
Creació identitat Ruta del Vi DO Terra Alta	Consell Regulador DO Terra Alta	1
Disseny campanya comunicació 20è aniversari	Consell Regulador DO Montsant	2
Disseny campanya Som Montsant. Fem Montsant	Consell Regulador DO Montsant	2
Disseny dues campanyes promocionals i els seus plans de mitjans	Consell Regulador DO Catalunya	2
Disseny diferents campanyes de comunicació, organització d'esdeveniments i presentació de productes	Les vinyes del Convent	2
Execució de campanyes	Client	Punts
Execució campanya Llàgrimes Tardor rosat	Sant Josep Vins	2
Execució de diferents accions promocionals	Monvins	2
Execució campanya celler Masroig	Celler Masroig	2
Execució campanya fira Temps de vi	Temps de Vi	2
Execució campanya Concurs Garnatxes du Monde	Consell Regulador DO Terra Alta	2
Llançament xxss Ruta del Vi DO Terra Alta	Consell Regulador DO Terra Alta	1
Jornades i showrooms professionals a Barcelona	Consell Regulador DO Terra Alta	1
Execució premsa europea 2020	Consell Regulador DO Terra Alta	1
Disseny i execució campanyes màrqueting digital	Consell Regulador DO Terra Alta	2
Execució campanya Terra Alta, Terra Teua	Consell Regulador DO Terra Alta	2
Jornades i showrooms professionals a Barcelona	Consell Regulador DO Conca de Barberà	1
Organització de tastos digitals amb premsa, prescripció, botigues i distribució	Consell Regulador DO Conca de Barberà	1
Execució campanya 20è aniversari	Consell Regulador DO Montsant	2

Diversos tastos, showrooms i jornades professionals a Barcelona i territori	Consell Regulador DO Monstant	1
Disseny i execució de diverses campanyes de màrqueting digital, incloent xxss	Consell Regulador DO Montsant	2
Disseny i execució de dues edicions dels Premis Montsant 2019 i 2022	Consell Regulador DO Montsant	2
Llançament nova imatge DO Catalunya	Consell Regulador DO Catalunya	2
Campanya en el punt de venda al mercat nacional	Consell Regulador DO Catalunya	2
Desenvolupament diferents campanyes de comunicació, organització d'esdeveniments i presentació de productes	Les vinyes del Convent	2
Convocatòria festa i presentació Guia de Vins de Catalunya, gestió premsa i producció audiovisuals	La Guia de Vins de Catalunya	1
Gestió xxss i gestió web	Aribau	1
Total		31

Críteris ambientals, socials i qualitatius, fins un màxim de 5 punts

Empresa: Creativitat Comunicació SL	Splash i Títol	Punts
Reconeixements a la qualitat en desenvolupaments realitzats	Premio Anuaria a mejor packaging 2022	1
	Premio Anuaria a mejor packaging 2017	1
	Premio Anuaria a major logotipo 2017	1
	Premio Anuaria a mejor packaging 2016	1
Consums energètics empresa provinents de renovables		0
Mesures d'equitat de gènere		0
Total		3

Empresa: Comunicació SL	PCATS Títol	Punts
Reconeixements a la qualitat en desenvolupaments realitzats		
		0
		0
		0
Consums energètics empresa provinents de renovables		0
Mesures d'equitat de gènere		0

Total
0

No se li dona cap punt a PCATS Comunicació SL en aquest apartat ja que no ho ha acreditat els premis i/o reconeixements mitjançant documentació que ho acrediti.

Empresa: Splash Creativitat i Comunicació SL	
Criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules	Punts
Preu	15
Experiència professional	31
Criteris ambientals, socials i qualitatius	3
TOTAL Sobre C (fins un màxim de 51 punts)	49

Empresa: PCATS Comunicació SL	
Criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules	Punts
Preu	14,9
Experiència professional	31
Criteris ambientals, socials i qualitatius	0
TOTAL Sobre C (fins un màxim de 51 punts)	45,9

Valoració i classificació des les ofertes

Valorades les ofertes i classificades per ordre descendent, mitjançant l'aplicació dels criteris de valoració inclosos en el Plec de Clàusules del contracte, el resultat és el següent:

Puntuació de les propostes de les empreses	Punts
Splash Creativitat i Comunicació SL	92,15
PCATS Comunicació SL	94,9

La Comissió de Valoració acorda:

- que no procedeix declarar deserta la licitació i
- que l'oferta que es considera més avantatjosa és la presentada per l'empresa: PCATS Comunicació SL amb NIF B63816508 i adreça al C/ Comte Borrell, 124, baixos 1a. de Barcelona (08015)
Per un preu total de: 124.025 €, dels quals 21.525 € es corresponen a l'aplicació d'un tipus de l'IVA del 21% i 102.500 €, es corresponen al cost de realització dels serveis
- remetre aquesta valoració al president del Consell Regulador, atesa la seva condició d'òrgan de contractació.

I no havent-hi res més a tractar, s'aixeca la sessió quan són les 11'30 hores del dia 18 de novembre de 2022. Signen l'acta totes les persones membres de la Comissió de Valoració

