

Contractació dels serveis per a la redacció d'un Pla de Comunicació i la seva execució, per a promocionar els vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena.

Inclòs en l'operació PR15-019631 "Recuperació, potenciació i valorització de les varietats tradicionals Lledoner i Caranyana de l'Empordà", emmarcat dins el PECT "Girona, sistema alimentari sostenible", que compta amb el cofinançament, en un 50% de la despesa elegible, pel Fons Europeu Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020 (Codi de l'expedient: 2022/004)

Parts

D'una banda, el Sr. Xavier Albertí Oriol, amb DNI núm. 40295894D, President del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Empordà, elegit per acord de la Comissió Rectora de data 14 de maig de 2019.

I de l'altra, la Sra. Maria Soledad García Insua, amb DNI núm. 53067419W, en qualitat de representant legal de l'empresa PCATS Comunicació SL; amb CIF B63816508 i domicili al carrer Comte Borrell, 124 baixos 1a. de Barcelona.

Antecedents

Amb data de 14 de setembre de 2022, el President del Consell Regulador de la Denominació d'Origen Empordà va acordar convocar un procés per a la contractació dels serveis per a la redacció d'un Pla de Comunicació i la seva execució, per a promocionar els vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena. Amb aquesta finalitat va aprovar un Plec de Clàusules i un Plec de Prescripcions Tècniques que regulen el contracte.

Amb data de 25 de novembre de 2022, el President del Consell Regulador va acordar adjudicar el contracte dels serveis per a la redacció d'un Pla de Comunicació i la seva execució, per a promocionar vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena, a l'empresa PCATS Comunicació SL (NIF B63816508) per un import màxim total de 102.500,00 euros, més 21.525,00 euros en concepte d'IVA, totalitzant un màxim de 124.025,00 euros.

S'adjunta a aquest document, com a annex, còpia de la proposta presentada per l'adjudicatari, així com el plec de clàusules i el plec de prescripcions tècniques que regeixen aquesta contractació.

Les parts es reconeixen mútuament la capacitat legal necessària per formalitzar aquest contracte, d'acord amb els següents

Pactes

Primer. El Consell Regulador de la Denominació d'Origen Empordà, per mitjà del seu president, Xavier Albertí Oriol, formalitza amb Maria Soledad García Insua en nom i representació de l'empresa PCATS Comunicació SL, amb el CIF B63816508, el contracte dels serveis per a la redacció d'un pla de comunicació i la seva execució, per a promocionar vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena, amb estricta subjecció al Plec de Clàusules i al Plec de Prescripcions Tècniques, i als termes de la proposta de l'adjudicatari. En relació amb tots aquests documents, com a llei fonamental del contracte, l'adjudicatari declara expressament que els coneix i que els accepta, i així ho ratifica amb la signatura d'aquest document i de l'annex que s'hi adjunta.

Segon. L'adjudicatària s'obliga a prestar els servei objecte del contracte segons el que detalla la seva proposta i per un període de 12 mesos a partir de l'endemà de la data de la signatura del contracte.

El preu del contracte és d'un import màxim total de 102.500,00 euros, amb la repercussió de la quantitat de 21.525,00 euros en concepte d'IVA, totalitzant l'import màxim pels 12 mesos de contracte de 124.025,00 euros.

Tercer. Si hi hagués discrepàncies respecte a l'aplicació i execució de l'acordat, seran resoltes per les parts de comú acord. En el cas improbable de no produir-se aquest acord, les parts acorden que, per la resolució de qualsevol qüestió litigiosa que es plantegi a l'empara del present Contracte, aquestes es sotmetran als Jutjats i Tribunals de la ciutat de Girona.

I en prova de conformitat ambdues parts signen el present document per duplicat exemplar, a Figueres en la data indicada a la signatura electrònica.

Xavier Albertí Oriol
President del Consell Regulador
de la Denominació d'Origen Empordà

Maria Soledad García Insua
PCATS Comunicació SL

A Figueres, en el dia de la signatura electrònica

PROPOSTA D'EXECUCIÓ

1. Objecte

La DO Empordà licita la contractació dels serveis per a la redacció d'un Pla per a promocionar els vins de l'Empordà, **a través de les varietats de raïm tradicionals garnatxa i carinyena**. Les accions han de contemplar accions adreçades al mercat nacional i internacional i tant per a professionals i prescriptors com per consumidors/es finals.

El pla ha de ser continuista amb les accions que la DO ha executat en els exercicis 21 i 22, i continuar fent servir el claim "El caràcter d'un vent, l'esperit d'una gent".

2. Proposta

Tot i que a continuació PCATS enunciarà els diferents territoris i segmentacions d'un possible futur pla de comunicació, convé destacar que el primer pas d'aquest projecte és, precisament, la definició, amb tota la complexitat que requereix, del pla de comunicació i de com, quan i on s'aterraria. A més, el present pla haurà de conviure amb altres actuacions de la DO Empordà, però l'objectiu no és només el de la complementarietat de les estratègies, sinó també el de l'amplificació de les accions per a l'optimització i eficiència dels recursos que s'hi destinen.

2.1. Definició del pla:

PCATS proposa inicialment l'elaboració d'un document que reculli:

- Un anàlisi de l'històric en comunicació.
- Un anàlisi de la categoria de producte al mercat interior i perfil del consumidor habitual i potencial.
- Resum DAFO (Debilitats, Amenaces, Fortaleses i Oportunitats) que permeti fixar objectius quantificables i assolibles a curt, mig i llarg termini.
- La determinació del públic objectiu i target.
- Determinar a quins públics va dirigida la comunicació, amb l'objecte de segmentar-la i resultar més eficients.
- Fixació dels missatges.
- En aquest sentit es recomana fixar una sèrie d'entrevistes prèvies a persones claus en el passat, present i futur de la denominació d'origen, des de diferents perspectives professionals, amb l'objecte de garantir l'afinitat dels missatges amb els i les membres de la DO i de continuar treballant en el sentiment de pertinença i orgull per la marca col·lectiva.
- Execucions.
- Proposta d'òptica i calendari.
- Proposta i detall de seguiment de KPIs.

2.2. Execució

Malgrat que els objectius marcats persegueixen accions enfocades a mercat nacional i internacional, la limitació dels recursos ens fan aconsellar centrar-se en un dels mercats (el nacional).

A. Accions transversals

CONSTRUIM EL RELAT AMB UN ESPOT I POSTERIOR PLA DE MITJANS

Proposem guio i producció d'un spot que permeti visualitzar el caràcter de les varietats tradicionals de la DO Empordà i que ens ajudi a explicar aspectes de la categoria de producte que no sempre són aptes per al consumidor/a final no expert. L'actual identitat gràfica de la DO ens empeny a posar l'accent en la força de les imatges i creiem que resulta un avantatge en missatges que poden contenir aspectes més tècnics o no aptes per tots els públics.

Aquest spot, pal de paller després de l'estratègia always on (digital i 2 onades de pla de mitjans) permetrà optimitzar la negociació de publicacions i articles (tasca realitzada des de l'oficina de premsa de suport a l'activitat habitual de la DO proposada) per aconseguir més presència de la DO Empordà en mitjans i, en conseqüència, més notorietat. Un augment de la notorietat ha de ser a la palanca per consolidar i/o situar la DO Empordà en el top of mind dels consumidors.

És per això que proposem una campanya de mitjans digitals (per ajustar-se a pressupostos) i molt urbana (grans municipis), molt enfocada també en aquest aspecte a suports outdoor digitals (smartmarquesines, circuits de tv, etc), especialment interessants en els trajectes i àrees properes a zones de compres (alimentació) i/o restauració (HORECA).

ACCIONS ESPECÍFIQUES AMB PREMSA I PRESCRIPCIÓ

En coordinació amb el gabinet de premsa del Consell Regulador, proposem accions específiques:

- Tast de monovarietats de garnatxa i carinyena per a premsa. Un recorregut que permeti
- conèixer i tastar referències històriques de la DO però també noves propostes amb les 2 varietats tradicionals com autèntiques protagonistes.
 - Un tast magistral, que resulti únic i noticable (premsa especialitzada i crítica)
 - Àmbit: estatal, amb l'objectiu d'adreçar-nos als mitjans especialitzats (o responsables de secció en mitjans generalistes) de tot l'Estat.
- Missió de prescriptors/influencers en alguns dels moments àlgids (i instagrameables) del cicle de la vinya i del paisatge imponent: floració o verema, per exemple. No els hi expliquem, generem una experiència personalitzada per a què siguin ells/elles qui ho facin. En aquest cas, el perfil no és només prescriptors del món del vi, proposem ampliar a l'àrea més foodie i fins i tot lifestyle, ja que pretenem aconseguir el màxim impacte, amb un missatge menys tècnic i més enfocat a l'origen i l'entorn.

XARXES SOCIALS / ALWAYS ON

Respecte a les xarxes socials pròpies, proposem no només la creació de continguts que serveixin per amplificar les accions i execucions finalment aprovades, sinó la generació de continguts que construeixin relat. La direcció gràfica d'aquests continguts, en coherència amb les altres campanyes, permetrà diferents nivells de lectura i l'efecte reclam. Infografies i vídeos de caràcter pedagògic, amb les opinions d'experts i professionals sobre els vins de garnatxa i carinyena a la DO Empordà contribuiran a la construcció de la reputació i imatge de marca.

Es tracta d'una estratègia always on, que dona cobertura i freqüència durant tot el període indicat i que, a falta de determinar periodicitat en el pla de comunicació, recomanem que sigui, almenys, setmanal.

Es contempla una partida per al patrocini d'aquests continguts, en una estratègia de segmentació basada en la definició dels targets principals i secundaris que resultin de la definició del pla (2.1.)

B. Execucions nacionals:

• Accions dirigides a professionals

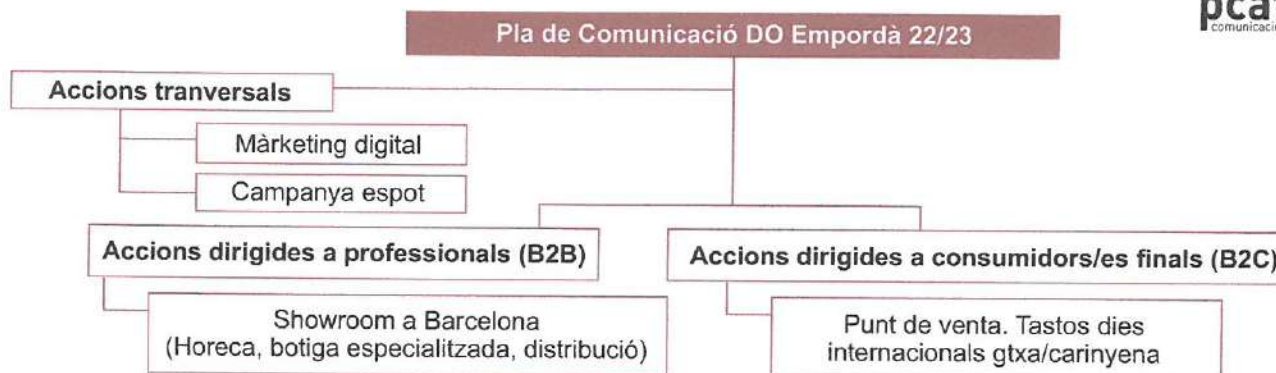
Proposem la realització d'una jornada professional que permeti la trobada entre els cellers i els professionals d'HORECA, botiga especialitzada i distribució a la ciutat de Barcelona, en un acte que plantegi també activitats paral·leles i dirigides. PCATS compta amb una base de dades de professionals important, amb milers de contactes professionals en actiu, de manera que l'impacte de l'acció no només rau en el número de persones que acaben assistint sinó en el número de persones que reben informació de la DO Empordà durant tot el procés de convocatòria, gestió, etc (notorietat de marca). Els professionals assistents, a més, són acreditats per facilitar la identificació dels convidats als cellers presents.

Per tal d'optimitzar la feina comercial de cellers, proposem la confecció d'un dossier dels productes presentats per tal, fins i tot, de facilitar i/o agilitzar possibles comandes, reunions posteriors, etc.

• Accions dirigides a públic final

El fet que la campanya pivoti al voltant de les varietats garnatxa i carinyena efectua ja un zoom en un perfil de consumidor/a amb un mínim de coneixement de la categoria, de manera que es proposen accions dirigides a un consumidor/a de vi habitual.

- Setmana de tastos monogràfics a Barcelona i rodalies (bar de vins, grups de tast) coincidint amb (per reforçar missatge):
 - Dia internacional de la carinyena (darrer dijous del mes d'octubre)
 - Dia internacional de la garnatxa (tercer divendres de setembre)



3. Recursos destinats al projecte

Per a enriquir no només la conceptualització, sinó també el desenvolupament del pla de comunicació, proposem una millora/ampliació de l'equip de treball de manera que:

- Proposem que l'equip titular que desenvolupi el projecte estigui format per 4 persones, de manera que continguts i relacions amb els mitjans de comunicació estigui a càrrec d'una professional del periodisme amb àmplia trajectòria (no només sector del vi, també gastronòmic) i la gestió de les xarxes socials, on continguts han d'anar forçosament de la mà amb creativitat i també amb metodologia i bon coneixement de les xarxes i els seus algoritmes, a càrrec d'una quarta persona que, en el nostre cas, a més, és natural de l'Empordà i formada a més en turisme i comunicació.
- Millora que s'ofereix respecte els recursos exigits en el plec: afegim un equip de professionals (sumilleria, producció, creativitat i gestió financera) que assessoraran i complementaran el projecte en les seves diverses execucions.

4. Seguiment KPIs

Com a qualsevol pla de comunicació ha de ser una eina viva, que permeti la monitorització i avaluació constants i el canvi d'estratègies/actuacions si fos necessari.

Es proposen els següents indicadors de rendiment, analitzats en una reunió mensual de seguiment entre Consell Regulador i agència:

- Informes impacte de les execucions i esdeveniments.
 - En les convocatòries de caràcter més massiu es contemplarà tant l'impacte recollit durant la convocatòria (número de persones, ja siguin professionals o públic final, que han rebut l'imput, com les persones que finalment han assistit reforçant el seu lligam amb la marca i generant una experiència més enllà del coneixement de marca.
- Informes i mètriques de seguiment de perfils de xarxes socials mensual.
- Clipping (recull de premsa) amb valoració econòmica, també de caràcter mensual.
- Memòria final amb la següent informació:
 - Detall d'accions realitzades.
 - Anàlisi global i incidències.
 - Clipping amb valoració econòmica.
 - Informes de xarxes socials i anàlisi mètrica.
 - Seguiment i detall d'altres KPIs.
 - Recull creativitats i arts finals.

A més, com a part de la rutina habitual a PCATS Comunicació es monitoritzen diferents baròmetres i estadístiques de consum i, específicament, de consum de vi: baròmetres OIVE (Interprofessional de l'Estat), baròmetre DDOO catalanes (2a edició actualment), dades Nielsen, IPSOS, Brandwatch, etc. L'objectiu és detectar tendències, avançar-nos a comportaments de consum i, en definitiva, ser més eficients en la fixació d'insights del consumidor/a, una de les assignatures pendents de la nostra categoria de producte.

ÒPTICA (CRONOGRAMA)

Òptica



PCatS Comunicació SL

Comte Borrell, 124 Baixos 1a - 08015 Barcelona

Tel. 934194248 / sginsua@pcats.cat

www.pcats.cat



ANNEX 3 MODEL D'OFERTA DE CRITERIS QUANTIFICABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES

La Sra MARIA SOLEDAD GARCÍA INSUA en nom i representació de l'empresa PCATS COMUNICACIÓ, S.L. amb domicili a Barcelona, carrer Consell de Cent número 124, baixos, i amb NIF B63816508, declara que, assabentada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser l'empresa adjudicatària del contracte dels serveis per a la redacció d'un Pla de Comunicació i la seva execució, per a promocionar els vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena, amb expedient numero 2022/005, es compromet a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats següents:

1. Criteri preu: fins un màxim de 15 punts

Criteris	Preu (IVA no inclòs)	IVA	Preu total (IVA inclòs)
Preu	102.500 €	21.525 €	124.025 €

2. Altres criteris de valoració automàtica: fins un màxim de 36 punts

Criteris	No	Si
Experiència professional		X
Criteris ambientals, socials i qualitatius		X

I per que consti, signo aquesta declaració a Barcelona i en la data de la signatura digital.

53067419W
MARIA
SOLEDAD
GARCIA (R:
B63816508)

Firmado digitalmente
por 53067419W MARIA
SOLEDAD GARCIA (R:
B63816508)
Fecha: 2022.11.09
09:22:18 +01'00'

**ANNEX 4 COMPROMÍS D'ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS I MATERIALS A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE DELS SERVEIS PER A LA REDACCIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ I LA SEVA EXECUCIÓ, PER A PROMOCIONAR ELS VINS DE L'EMPORDÀ, A TRAVÉS DE LES VARIETATS TRADICIONALS GARNATXA I CARINYENA
(EXPEDIENT NÚM. 2022/005)**

La Sra MARIA SOLEDAD GARCÍA INSUA en nom i representació de l'empresa PCATS COMUNICACIÓ, S.L. amb domicili a Barcelona, carrer Consell de Cent número 124, baixos, i amb NIF B63816508,

DECLARA:

Que l'empresa que represento, en el cas que esdevingui adjudicatària en el procediment de licitació corresponent a la contractació dels serveis per a la redacció d'un Pla de Comunicació i la seva execució, per a promocionar els vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena (expedient núm. 2022/005), es compromet, durant tota la vigència del contracte a adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials suficients per a la realització del contracte, especialment i en concret a les persones per a l'execució del contracte, que seran:

Nom i Cognom	Càrrec
Sole García Insua	Cap de projecte
Cintya Viladrich	Directora de disseny gràfic
Conchi Roque	Responsable de continguts i relacions amb els mitjans de comunicació
Fàtima Madrid	Responsable de xarxes socials

Maria Soledad García Insua
Administradora

I per que consti, signo aquesta declaració a Barcelona i en la data de la signatura digital.

53067419W
MARIA
SOLEDAD
GARCIA (R:
B63816508)

Firmado
digitalmente por
53067419W MARIA
SOLEDAD GARCIA
(R: B63816508)
Fecha: 2022.11.08
14:43:12 +01'00'

Plec de clàusules que regirà la contractació dels serveis per a la redacció d'un Pla de Comunicació i la seva execució, per a promocionar els vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena, mitjançant procediment obert amb una pluralitat de criteris d'adjudicació

I. DISPOSICIONS GENERALS

Primera. Objecte del contracte

L'objecte del contracte és la contractació dels serveis per a la redacció d'un Pla de Comunicació i la seva execució, per a promocionar els vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena. Ho ha de proposar per al conjunt del mercat català, en especial l'àrea de metropolitana de Barcelona, i també pel mercat internacional. Les accions del Pla s'han d'adreçar tant a professionals i prescriptors com al client final, d'acord amb els Plecs de prescripcions tècniques.

El contracte inclou la definició de l'estratègia comunicacional, una definició d'accions, amb el seu calendari d'accions i l'execució d'aquestes i es du a terme, en execució de l'operació Recuperació, potenciació i valorització de les varietats tradicionals Lledoner i Caranyana de l'Empordà (PR15-019631), emmarcat en el PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL "GIRONA, SISTEMA ALIMENTARI SOSTENIBLE".

La Direcció General d'Administració Local de la Generalitat de Catalunya per mitjà de la Resolució de 12 d'abril de 2021, per la qual es resol el procediment per a la selecció dels projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT als quals s'atorga subvenció amb càrrec al pressupost de l'Administració de la Generalitat de Catalunya, ha aprovat, entre d'altres, el Projecte d'Especialització i Competitivitat Territorial (PECT) "Girona, sistema alimentari sostenible" presentat a la convocatòria PECT del Programa Operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020, regulada Que l'Ordre PRE/161/2019, d'1 d'agost, modificada per l'Ordre PRE/197/2020, de 10 de novembre, amb la correcció d'errades publicada al DOGC número 8272, de 16 de novembre de 2020, de la Generalitat de Catalunya, aprova les bases reguladores per a la selecció de projectes d'especialització i competitivitat territorial (PECT) emmarcats en la RIS3CAT. Aquest PECT inclou l'operació PR15-019631 "Recuperació, potenciació i valorització de les varietats tradicionals Lledoner i Caranyana de l'Empordà" de la qual és beneficiari el Consell Regulador de la Denominació d'Origen Empordà (d'ara endavant "Consell Regulador")

El projecte PECT "Girona, sistema alimentari sostenible" compta amb el cofinançament, en un 50% de la despesa elegible, pel Fons Europeu Regional (FEDER) de la Unió Europea, en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020.

Codi de l'expedient: 2022/005

Divisió en lots: Per tal de preservar l'homogeneïtat dels serveis inclosos en el contracte, aquest no es pot dividir en lots. Per altra banda es vol garantir una correcta execució tècnica del mateix i fer-ho suposaria una gestió complexa, derivada de la necessitat d'integrar i coordinar accions fetes per diversos proveïdors. Aquesta complexitat comporta el risc de generar costos addicionals de gestió i coordinació i posar en risc la qualitat del servei contractat.

L'expressió de la **codificació corresponent a la nomenclatura del Vocabulari Comú de Contractes (CPV) 79341100-7** Serveis d'assessorament en publicitat

Segona. Necessitats que cal satisfer i idoneïtat del contracte

Les necessitats que cal satisfer mitjançant el contracte són les que consten en el plec de prescripcions tècniques.

La idoneïtat del contracte rau en que permet donar resposta a la necessitat definida en el PECT de dur a terme accions de promoció dels vins de les varietats autòctones que proposa aquest projecte. Tal i com es defineix en el Projecte:

“Aquesta acció (de promoció) no tindria raó de ser si no fos sostenible en el temps, i això passa per donar-li també una projecció comercial. El Pla definirà el missatge que hem de transmetre per elaborar un discurs propi de la DO basat en gran mesura en la peculiaritat varietal, de cara a facilitar la identificació i penetració en el conjunt del mercat català i també internacional. És de gran interès per la DO i també pel país que el conjunt del territori, en especial l'àrea urbana de Barcelona, s'identifiqui amb els seus vins autòctons, cosa que no passa pas encara amb suficient amplitud. Consumir una ampolla en els paràmetres de rendiment de la nostra DO equival a la producció d'un cep. Per dir-ho gràficament, si assolim una millor penetració comercial a l'àrea metropolitana estem garantint, ampolla a ampolla, cep a cep, la preservació i ampliació del nostre patrimoni vitícola. I en aquest cas el focus estaria en les nostres varietats idiosincràtiques que ja s'han comentat. És un pas per revertir un procés històric i donar visibilitat a Catalunya com a país de vins, un retorn als orígens que, d'alguna forma té avui un component clar de modernitat i innovació. El Pla establirà una estratègia comunicacional i un calendari d'accions adreçades tant als professionals i prescriptors com al client final”.

La redacció i execució d'aquest Pla de Comunicació respon a aquest objectiu de manera idònia.

Atès també que el Consell Regulador no pot resoldre aquesta necessitat amb els mitjans que té, el desenvolupament del programa per part d'una empresa especialitzada és la resposta idònia a les necessitats del PECT.

Tercera. Dades econòmiques del contracte i existència de crèdit

Determinació del preu: El preu es determina a tant alçat. En el pressupost base de licitació s'entenen incloses totes les despeses que l'adjudicatari hagi de realitzar per al normal compliment de les prestacions contractades com són les generals, financeres, beneficis, assegurances, transports i desplaçaments, honoraris del personal tècnic a càrrec seu, de comprovació i encàrrec, taxes, recàrrecs, comissions i tota classe d'impostos que graven l'activitat contractada excepció feta de l'IVA.

El seu càlcul s'ha determinat d'acord amb els següents criteris:

Estimació dels costos salarials: per a la formulació i execució d'un pla de comunicació s'han tingut presents les taules salarials incloses en el Conveni col·lectiu d'empreses de publicitat (àmbit estatal i Nº codi conveni 99004225011981) i a partir d'un equip compost per un cap de projecte, un director de disseny i un redactor de continguts i una durada de projecte de 12 mesos.

Nivell	Categoria professional	Retribució anual bruta	hores estimades	Nº de persones	Cost imputat
1	cap de projecte	22.348,65 €	90	1	6.704,60 €
3	director de disseny	18.825,92 €	90	1	8.471,66 €
3	redactor de continguts	18.825,92 €	90	1	4.235,83 €
	TOTAL				19.412,09 €

Costos Directes	Personal	19.412,09 €
	SS (35,60%)	6.910,70 €
Costos Indirectes	BI 8%	2.105,82 €
	DGE 10%	2.632,28 €
Total costos directes + indirectes		31.060,90 €

Valor de compra de mitjans i execució d'accions: 75.939,10 €

Valor estimat del contracte:

Valor de la prestació: 107.000,00 €

Valor de les eventuais pròrrogues: 0,00 €

Valor de les modificacions previstes: 0,00 €

Valor estimat del contracte: 107.000,00 € IVA no inclòs

Pressupost base de licitació:

Preu dels treballs: 107.000,00 €, IVA no inclòs

Import IVA: 22.470,00 €

Import total (IVA inclòs): 129.470,00 €

Aquest és el límit màxim de despesa (IVA inclòs) que, en virtut d'aquest contracte, pot comprometre l'òrgan de contractació, i constitueix el preu màxim que poden oferir les empreses que concorrin a la licitació d'aquest contracte. Els licitadors que ofereixin un preu superior al pressupost màxim quedaran exclosos de la licitació.

El preu del contracte és el d'adjudicació i ha d'incloure, com a partida independent, l'Impost sobre el Valor Afegit. En el preu es consideren inclosos els tributs, les taxes, els cànon de qualsevol tipus que siguin d'aplicació, així com totes les despeses que s'originin com a conseqüència de les obligacions establertes en aquest plec que s'han de complir durant l'execució del contracte.

Existència de crèdit: S'han complert tots els tràmits reglamentaris per assegurar l'existència de crèdit per al pagament del contracte. Les obligacions econòmiques que es deriven d'aquest contracte s'atendran amb les aplicacions pressupostàries que a aquest efecte es consignen al

pressupost del Consell Regulador corresponent de l'any 2022 i 2023.

Quarta. Termini de durada del contracte

Termini de durada del contracte és fixa en 12 mesos, que comencen a comptar des de l'endemà del dia que es formalitzi el contracte mitjançant la seva signatura.

S'estableix una fase de validació en l'execució del servei i un sistema de seguiment dels treballs, al cap de 3 mesos des de la signatura del contracte i que inclourà haver lliurat el pla de Comunicació, en el que hi figuraran tots els elements a executar durant els 9 mesos posteriors. Cada element, estarà ja dissenyat i pressupostada la seva execució.

L'execució del pla es validarà amb caràcter trimestral.

Cadascuna d'aquestes fases de validació i seguiment seran sotmeses a aprovació per part del Consell Regulador, mitjançant la persona responsable del contracte.

Possibilitat i durada de les pròrrogues: No es contemplen pròrrogues.

Cinquena. Règim jurídic del contracte

Aquest contracte és de naturalesa privada i es regirà pel plec de condicions, pel plec de prescripcions tècniques, per les Instruccions internes per a l'adequació de la contractació dels serveis vinculats a l'execució del PECT PR15-019631 "Recuperació, potenciació i valorització de les varietats tradicionals lledoner i caranyana de l'Empordà" i publicades en el web corporatiu (www.doemporda.cat), en tot allò que no s'oposi a ambdós, a la proposició que formuli el licitador que finalment resulti adjudicatari i en tot allò que no hi estigui previst, per les normes de dret privat.

L'oferta presentada pel licitador adjudicatari formarà part de les condicions del contracte.

El licitador accepta de forma expressa la seva submissió als plecs de clàusules administratives i prescripcions tècniques que regeixen aquest contracte, els quals accepta íntegrament amb la presentació de la seva oferta.

El licitador adjudicatari queda obligat al compliment de les disposicions vigents respecte al personal que ocupi en l'execució del servei objecte d'aquest contracte, especialment respecte a la legislació laboral i fiscal, així com de Seguretat Social i de prevenció de riscos laborals.

L'òrgan de contractació és el President del Consell Regulador.

La persona responsable del contracte és la senyora Núria Macau.

El contracte es formalitzarà mitjançant la seva signatura.

Sisena. Admissió de variants

No s'admetran variants.

Setena. Tramitació de l'expedient i procediment d'adjudicació

Tramitació: Ordinària

Procediment: obert, d'acord amb l'article 22 de les Instruccions internes per a l'adequació de la contractació dels serveis vinculats a l'execució del PECT PR15-019631 "Recuperació, potenciació i valorització de les varietats tradicionals lledoner i caranyana de l'Empordà"

Vuitena. Mitjans de comunicació electrònics

Les comunicacions que es facin durant el procediment de contractació i durant la vigència del contracte s'efectuaran a través de correus electrònics a les adreces de correu electrònic que les empreses hagin facilitat a aquest efecte en la sol·licitud de participació i la Declaració Responsable.

No obstant això, es podrà utilitzar la comunicació oral per a comunicacions diferents de les relatives als elements essencials, això és, els plecs i les ofertes, deixant-ne el contingut de la comunicació oral documentat degudament, per exemple, mitjançant els arxius o resums escrits o sonors dels principals elements de la comunicació.

Així mateix, determinades comunicacions que s'hagin de fer amb ocasió o com a conseqüència del procediment de licitació i d'adjudicació del present contracte es realitzaran mitjançant el web del Consell Regulador. En aquest web també es publicarà informació relativa tant a la licitació, com al contracte.

Pel que fa a l'ús de certificats digitals, d'acord amb la disposició addicional primera del DL 3/2016, serà suficient l'ús de la signatura electrònica avançada basada en un certificat qualificat o reconegut de signatura electrònica en els termes previstos en el Reglament (UE) 910/2014/UE, del Parlament Europeu i del Consell, de 23 de juliol de 2014, relatiu a la identificació electrònica i els serveis de confiança per a les transaccions electròniques en el mercat interior i pel qual es deroga la Directiva 1999/93/CE. Per tant, aquest és el nivell de seguretat mínim necessari del certificat de signatura electrònica admesa per a la signatura de les Declaracions Responsables i de l'oferta.

Novena. Aptitud per contractar

1. Estan facultades per participar en aquesta licitació i subscriure, si escau, el contracte corresponent les persones naturals o jurídiques, espanyoles o estrangeres, que reuneixin les condicions següents:
 - Tenir personalitat jurídica i plena capacitat d'obrar,
 - Acreditar la solvència requerida, en els termes establerts en la clàusula desena d'aquest plec.
 - Tenir l'habilitació empresarial o professional que, si s'escau, sigui exigible per dur a terme l'activitat o prestació que constitueixi l'objecte del contracte.
 - Així mateix, les prestacions objecte d'aquest contracte han d'estar compreses dins de les finalitats, objecte o àmbit d'activitat de les empreses licitadores, segons resulti dels seus estatuts o de les seves regles fundacionals.
2. Formes d'acreditar la capacitat d'obrar
La capacitat d'obrar de les empreses espanyoles persones jurídiques s'acredita mitjançant

l'escriptura de constitució o modificació inscrita en el Registre Mercantil, quan sigui exigible conforme a la legislació mercantil. Quan no ho sigui, s'acredita mitjançant l'escriptura o document de constitució, estatuts o acta fundacional, en què constin les normes que regulen la seva activitat, inscrits, si s'escau, en el corresponent registre oficial.

- La capacitat d'obrar de les empreses espanyoles persones físiques s'acredita amb la presentació del NIF.
- La capacitat d'obrar de les empreses no espanyoles d'Estats membres de la Unió Europea o signataris de l'Acord sobre Espai Econòmic Europeu s'ha d'acreditar mitjançant la inscripció en els registres professionals o mercantils adients del seu Estat membre d'establiment o la presentació d'una declaració jurada o una de les certificacions que s'indiquen en l'annex XI de la Directiva 2014/24/UE.

3. També poden participar en aquesta licitació les unions d'empreses que es constitueixin temporalment a aquest efecte (UTE), sense que sigui necessària formalitzar-les en escriptura pública fins que no se'ls hagi adjudicat el contracte. Aquestes empreses queden obligades solidàriament davant l'Administració i han de nomenar una persona representant o apoderada única amb poders suficients per exercir els drets i complir les obligacions que es derivin del contracte fins a la seva extinció, sense perjudici que les empreses atorguin poders mancomunats per a cobraments i pagaments d'una quantia significativa.

La durada de la UTE ha de coincidir, almenys, amb la del contracte fins a la seva extinció

Desena. Solvència de les empreses licitadores

Les empreses han d'acreditar que compleixen els requisits mínims de solvència que es detallen a continuació a través dels mitjans d'acreditació que es relacionen

a) Criteris per a l'acreditació de la solvència econòmica i financera
--

L'acreditació de la solvència econòmica i financera de l'empresari s'haurà d'acreditar per, com a mínim, un dels mitjans següents:

- a) Volum anual de negocis del licitador que referit a l'any de major volum de negocis dels sis últims conclusos, haurà de ser almenys una vegada el valor estimat del contracte (107.000,00€).

Acreditació documental:

Si l'empresari està inscrit en el registre Mercantil ho acreditarà per mitjà dels seus comptes anuals aprovats i dipositats en aquest Registre.

En cas contrari per les dipositades en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

Les empreses, que per la seva prompte creació, encara no tinguin comptes anuals aprovats i dipositats el Registre Mercantil i els empresaris individuals acreditaran el seu volum anual de negocis mitjançant la presentació del model 390 (declaració anual IVA) o bé el model 303 (declaració mensual o trimestral IVA) quan sigui inferior a l'any. En el cas de què la data de creació o d'inici de les activitats de l'empresa licitadora o contractista individual sigui inferior a tres anys, el

requeriment d'acreditació del volum anual de negocis es podrà referir al període efectiu d'activitat de l'empresa. En el cas de què aquesta data sigui inferior a un any el requeriment podrà ser proporcional.

b) Si el licitador és un contractista individual o una societat professional, justificant de l'existència d'una assegurança d'indemnització per riscos professionals per import igual o superior al valor estimat del contracte (107.000,00 €).

Acreditació documental:

Caldrà aportar el certificat expedit per l'assegurador, en el qual constin els imports i riscos assegurats i la data de venciment de l'assegurança, i mitjançant el document de compromís vinculant de subscripció, pròrroga o renovació de l'assegurança, en els casos en què sigui procedent.

b) Criteris per a l'acreditació de la solvència tècnica o professional

La solvència tècnica o professional mínima de l'empresari per executar aquest contracte s'haurà d'apreciar tenint en compte els seus coneixements tècnics, eficàcia, experiència i fiabilitat, d'acord amb els mitjans següents:

a) Una relació dels principals serveis similars realitzats en els últims sis anys que inclogui l'import, dates i el destinatari, sigui públic o privat. L'import de l'any de major execució haurà de ser almenys el 70% del valor estimat del contracte (74.900,00 €)

Acreditació documental:

Quan el destinatari sigui una entitat del sector públic s'acreditaran mitjançant certificats expedits o visats per l'òrgan competent.

Quan el destinatari sigui un subjecte privat s'acreditaran mitjançant un certificat expedit per aquest o, a manca d'aquest, mitjançant una declaració de l'empresari.

Si la relació dels principals serveis realitzats inclou que el seu destinatari és el mateix ens contractant, no serà necessari l'acreditació mitjançant certificat.

Quan el contractista sigui una empresa de nova creació, entenent com a tal aquella que tingui una antiguitat inferior a 5 anys, no hauran d'acreditar aquest mitjà de solvència tècnica. En aquest cas, haurà d'aportar un llistat amb mitjans humans i tècnics dels quals disposa efectivament per a l'execució del contracte

Es podrà acreditar la solvència amb mitjans externs. En aquest cas el licitador haurà de presentar un compromís per escrit de l'entitat o les entitats a les quals recorre per integrar la seva solvència. Aquest compromís ha de ser per tot el període de vigència del contracte i les entitats a les quals recorri no es poden trobar incurses en cap prohibició de contractar.

El licitador que hagi obtingut la major puntuació haurà d'acreditar la solvència a través dels mitjans establerts en aquests plecs.

Classificació empresarial: No

Adscripció de mitjans materials i/o personals a l'execució del contracte: Si

Els adjudicataris es comprometran a adscriure a l'execució del contracte a les persones que compleixin els requisits professionals que s'especifiquen en els plecs i que són un cap de projecte, un director de disseny i un redactor de continguts i per tota la durada de projecte. Cada licitador presentarà en el sobre A una declaració en el qual hi constarà el nom i cognoms de les persones adscrites (veure Annex 4). Aquesta documentació no s'ha d'incloure cap dada objecte de declaració d'admissió automàtica, de la qual serà motiu d'exclusió.

II. DISPOSICIONS RELATIVES A LA LICITACIÓ, L'ADJUDICACIÓ I LA FORMALITZACIÓ DEL CONTRACTE

Onzena. Presentació de documentació i de proposicions

1. Les empreses licitadores, han de presentar la documentació que conformi les seves ofertes en una plica tancada integrada per 3 SOBRES (A, B i C) en el termini màxim de 15 dies naturals a comptar des de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació al web del Consell Regulador.
2. La plica s'ha de lliurar a la seu del Consell Regulador de la DO Empordà a la Plaça del Sol, s/n, CP 17600 Figueres. En el cas que es vulgui fer arribar la plica per correu postal, caldrà haver-la dipositat en una oficina de la Societat Estatal Correus i Telègrafs SA, dins el termini establert en l'apartat anterior i mitjançant tramesa certificada i caldrà fer arribar el document que acrediti aquest fet (tramesa i data i hora en que s'ha lliurat a Correus) al Consell Regulador, mitjançant correu electrònic a l'adreça info@doemporda.cat.
3. Les proposicions són secretes i la seva presentació suposa l'acceptació incondicionada per part de l'empresa licitadora del contingut del present plec, així com del plec de prescripcions tècniques.
4. Cada empresa licitadora no pot presentar més d'una proposició. Tampoc pot subscriure cap proposta en UTE amb d'altres si ho ha fet individualment o figurar en més d'una unió temporal. La infracció d'aquestes normes dóna lloc a la inadmissió de totes les propostes per ella subscrites.
5. Les proposicions, tant els models com la documentació que les integrin, hauran d'estar signades digitalment.
6. Contingut dels sobres

CONTINGUT DEL SOBRE A (Documentació general)

a) Declaració responsable

1. Les empreses licitadores han de presentar una declaració responsable, seguint el model que s'adjunta a aquest document, mitjançant la qual declaren el següent:
 1. Que la societat està constituïda vàlidament i que, de conformitat amb el seu objecte social, es pot presentar a la licitació, així com que la persona signatària de la declaració responsable té la deguda representació per presentar la proposició i la declaració;

2. Que compleix els requisits de solvència econòmica i financera, i tècnica i professional, de conformitat amb els requisits mínims exigits en aquest plec;
 3. Que no està incursa en prohibició de contractar;
 4. Que disposa de les autoritzacions necessàries per exercir l'activitat;
 5. Que compleix amb la resta de requisits que s'estableixen en aquest plec.
 6. nom, cognom i NIF de la persona o les persones autoritzades per accedir a les notificacions electròniques, així com les adreces de correu electrònic on rebre les comunicacions relatives a la contractació.
2. L'empresa licitadora en qui recaigui la proposta d'adjudicació per haver presentat l'oferta que ha obtingut la millor puntuació haurà d'aportar la documentació justificativa del compliment dels requisits exigits en aquest plec el compliment dels quals s'ha indicat en la declaració responsable, amb caràcter previ a l'adjudicació.
 3. La declaració responsable s'ha de presentar signada electrònicament per la persona o les persones que tenen la deguda representació de l'empresa per presentar la proposició.
 4. L'acceptació incondicionada per part del licitador del contingut de la totalitat de les clàusules del document de requisits i condicions per a l'oferta, de les presents Instruccions i demés documents que formen part del contracte, sense cap mena d'excepció.
 5. Declaració de submissió als jutjats i tribunals espanyols, quan es tracti d'empreses estrangeres.

b) Compromís de constitució formal en Unió Temporal d'Empreses

En el cas d'empreses que concorrin a la licitació amb el compromís d'agrupar-se en una unió temporal si resulten adjudicatàries del contracte, cadascuna ha de presentar la declaració responsable. A més de la declaració responsable, han d'aportar un document on consti el compromís de constituir-se formalment en unió temporal en cas de resultar adjudicatàries del contracte.

c) Compromís d'adscripció de mitjans materials i/o personals

Declaració de l'empresa de comprometre's a adscriure a l'execució del contracte determinats mitjans materials i/o personals, quan així es requereixi. La declaració es formularà seguint el model que s'adjunta a aquest document (Annex 4).

CONTINGUT DEL SOBRE B (criteris subjectes a judici de valor)

Les empreses licitadores han d'incloure en el sobre B tota la documentació relacionada amb els criteris d'adjudicació sotmesos a judici de valor i el model de formulari que s'adjunta com a annex al Plec (Annex 2). Cal adjuntar els documents següents:

Proposta d'execució i cronograma. Tots ells d'acord amb el que s'estableix a la clàusula Quinzena

CONTINGUT DEL SOBRE C (criteris mitjançant fórmules)

Les empreses licitadores inclouran en el sobre C la seva proposició econòmica, formulada conforme al model de formulari que s'adjunta com a annex 3 al Plec i tota la informació referent a la resta de criteris i que són l'experiència professional i la documentació que l'acredita i els criteris ambientals, socials i qualitatius i la documentació que els acrediten i d'acord amb el que s'estableix a la clàusula Quinzena,

7. La inclusió en el Sobre A i B de l'oferta econòmica, així com de qualsevol informació de l'oferta de caràcter rellevant avaluable de forma automàtica i que, per tant, s'ha d'incloure en el sobre C, comportarà l'exclusió de l'empresa licitadora.
8. No s'acceptaran les proposicions que tinguin omissions, errades o esmenes que no permetin conèixer clarament allò que es considera fonamental per valorar-les.
9. Les proposicions s'han de signar pels representants legals de les empreses licitadores i, en cas de tractar-se d'empreses que concorrin amb el compromís de constituir-se en UTE si resulten adjudicatàries, s'han de signar pels representants de totes les empreses que la componen.

Dotzena. Comissió de Valoració

La Comissió de Valoració té la composició que següent:

Presidència: Carles Xuriguera Hostench

Vocalia: Josep Serra Pla

Secretària: Núria Macau Roig

Tretzena. Anàlisi i qualificació de la documentació

1. Un cop finalitzat el termini de presentació de les propostes, la Comissió de Valoració procedirà a l'obertura del sobre A relatiu a la documentació personal, i a la comprovació i anàlisi de la documentació integrant del mateix, havent d'aixecar acta dels documents que s'integren en cadascun dels mateixos. En el supòsit d'advertir-se l'existència de defectes o omissions en la documentació presentada, la Comissió de Valoració, si així ho estima oportú, podrà requerir al licitador per a la subsanació d'errors per un termini no superior a tres dies hàbils a comptar des del dia següent a la seva comunicació.
2. La Comissió de Valoració, rebutjarà les ofertes que no compleixin les condicions de capacitat o de solvència exigides. Podrà demanar a l'efecte els assessoraments tècnics i jurídics que consideri adients.
3. El rebuig d'ofertes pels motius recollits en l'apartat anterior es comunicarà individualment als afectats.

Catorzena. Obertura de les propostes

1. Una vegada qualificada la documentació personal en els termes previstos en l'article anterior, la Comissió de Valoració procedirà en el lloc i el dia assignats, a l'obertura de propostes.
2. Els sobres que continguin les propostes de les ofertes rebutjades no podran ser oberts.
3. S'obriran els successius sobres de propostes en un acte públic al qual es convidarà els licitadors interessats a que manifestin els dubtes que se'ls hi plantegin o demanin les explicacions que considerin oportunes, i l'òrgan de contractació o, en el seu cas, la Comissió de Valoració procedirà a donar els aclariments i respostes pertinents, sense que en aquest moment es pugui fer al·lusió a cap documentació que s'hagués d'haver presentat dins del termini d'admissió d'ofertes o de correcció o subsanació de defectes o omissions a què fa referència l'article anterior.

Quinzena. Valoració de les propostes

Per a la valoració de les proposicions i la determinació de la millor oferta s'ha d'atendre als següents criteris d'adjudicació:

1. Criteris d'adjudicació subjectes a judici de valor (Sobre B): fins a 49 punts

Per passar aquesta fase s'ha d'obtenir un mínim de 25 punts

Cal lliurar els següents documents:

a) Proposta d'execució: fins un màxim de 35 punts

Es presentarà una memòria on expliqui la metodologia, les tasques i recursos que s'hi destinaran per assolir l'objecte del contracte. A més de l'adequació d'aquests aspectes al correcte desenvolupament de l'objecte del contracte. Es valorarà l'adequació, la claredat i la concisió de la metodologia i el grau de detall de les tasques previstes en la proposta d'execució per assolir l'objecte del contracte en temps i en recursos utilitzats i l'alineació d'aquesta proposta amb el plec tècnic objecte de desenvolupament.

Extensió màxima de 5 pàgines amb tipus de lletra Arial, de cos 11.

b) Proposta de cronograma per a la verificació del servei: fins un màxim 14 punts

Es valorarà el detall, la concreció i la claredat de la proposta que ha de concretar i desenvolupar la programació dels treballs de les fases de validació en l'execució del servei contractat:

1. La primera fase, com a màxim de 3 mesos de durada.
2. Les fases trimestrals posteriors.

Extensió màxima de 5 pàgines amb tipus de lletra Arial, de cos 11.

Per a cadascun dels criteris subjectes a judici de valor, es realitzarà la valoració següent:

- 0% del total de punts del criteri si l'òrgan de contractació considera que els elements oferts no s'ajusten gens al criteri o no es presenta documentació suficient per a valorar-lo.
- 25% del total de punts del criteri si l'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera insuficient al criteri.
- 50% del total de punts del criteri si l'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera suficient al criteri.
- 75% del total de punts del criteri si l'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera notable al criteri.
- 100% del total de punts del criteri si l'òrgan de contractació considera que els elements oferts s'ajusten de manera excel·lent al criteri.

2. Criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules (Sobre C): fins a 51 punts

a) Preu (màxim 15 punts):

El preu màxim de licitació es de 107.000,00 € (sense IVA). Els licitadors hauran d'igualar o rebaixar aquest preu en les seves ofertes. S'atorgaran 10 punts a l'oferta (o ofertes) que presentin un preu menor. La resta es calcularan d'acord amb la fórmula següent:

$$P_v = \left[1 - \left(\frac{O_v - O_m}{IL} \right) \times \left(\frac{1}{M} \right) \right] \times P$$

d'on:

Pv: puntuació de l'oferta a valorar

P: punts del criteri preu

Ov: oferta a valorar

Om: Millor oferta

M: factor de modulació

IL: import de licitació

b) Criteris qualitatius quantificables automàticament (màxim 36 punts):

Experiència professional: fins un màxim 31 punts.

Concepte	Puntuació	Màxim
Redacció de plans de comunicació	2 punts per cada producte o servei realitzat	16 punts
Execució de campanyes	2 punts per cada producte o servei realitzat	15 punts

Acreditació documental:

S'acreditarà mitjançant un certificat de bona execució de l'empresa, administració o entitat corresponent que va encarregar el producte/servei amb indicació de les tasques relacionades i la temporalitat de cada una.

Criteris ambientals, socials i qualitatius: fins un màxim 5 punts.

Reconeixements a la qualitat en desenvolupaments realitzats	1 punt per cada premi o distinció atorgats en reconeixement de la qualitat de productes creats per l'empresa similars a l'objecte del contracte	3 punts
Consums energètics empresa provinents de renovables	1 punt si el contracte d'aprovisionament energètic de la seu de l'empresa acredita consumir energia renovable en un 100%	1 punts
Mesures d'equitat de gènere	1 punt si la plantilla de l'empresa està integrada per un 45% de persones d'un gènere i un 55% de l'altre	1 punts

Acreditació documental:

S'acreditarà amb fotocòpia de la documentació que acrediti certificacions, premis, distincions, consum energètic i composició de la plantilla de l'empresa.

3. La Comissió de Valoració valorarà les ofertes i les classificarà per ordre descendent, mitjançant l'aplicació dels criteris de valoració inclosos en el Quadre de Característiques del contracte. Identificarà l'oferta que considera més avantatjosa o, si escau, sobre la procedència de declarar deserta la licitació.
4. La Comissió de Valoració remetrà la seva valoració a l'òrgan de contractació. Tanmateix, l'òrgan de contractació podrà apartar-se, motivadament, de la solució contemplada en l'informe de la comissió de Valoració.
5. Un cop acceptada la proposta de la Comissió de Valoració per l'òrgan de contractació, es requerirà a l'empresa licitadora que hagi presentat la millor oferta per a què, dins del termini de deu dies hàbils a comptar des del següent a aquell en què hagués rebut el requeriment, presenti la documentació justificativa de les dades que siguin necessàries
6. Així mateix, en el procés de valoració de les ofertes es podran rebutjar les propostes que no guardin relació amb la documentació examinada i admesa, excedeixi del pressupost base de licitació, variï substancialment del model establert, contingui un error manifest en l'import de la proposta, o per part del licitador es reconegui que es susceptible d'error o inconsistència que comporta que no sigui viable.

Setzena. Ofertes desproporcionades o anormalment baixes

La determinació de les ofertes que presentin uns valors anormals o temeraris s'ha de dur a terme en funció dels límits i els paràmetres objectius establerts a continuació:

- a) **Si concorre una empresa licitadora, es considera que l'oferta és anormal si compleix els dos criteris següents:**
 1. Que l'oferta econòmica sigui un 25% més baixa que el pressupost de licitació.
 2. Que la puntuació que li correspongui en la resta de criteris d'adjudicació diferents del preu (criteris avaluable de forma automàtica) sigui superior al 80% de la puntuació total.
- b) **Si concorren dues empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi el criteri següent:**
 1. Que la puntuació total que li correspongui en la suma de punts de tots els criteris d'adjudicació avaluable de forma automàtica sigui superior en més d'un 20% a la puntuació total més baixa.
- c) **Si concorren tres o més empreses licitadores, es considera oferta anormal la que compleixi un dels dos criteris següents:**
 1. Quan no hi ha cap puntuació per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions de criteris avaluable de forma automàtica:
 - Que la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de totes les puntuacions.
 2. Quan hi ha puntuacions per sota del 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions de criteris avaluable de forma automàtica:
 - Que, un cop excloses les puntuacions inferiors al 90% de la mitjana aritmètica de totes les puntuacions, la puntuació de la oferta sigui superior en més d'un 10% a la mitjana aritmètica de les puntuacions que no han estat excloses.
1. L'òrgan de contractació podrà no adjudicar el contracte a un licitador quan presenti una oferta que, prèvia justificació, es presumeixi motivadament que la proposta pot no ésser complida com a conseqüència de la inclusió en la mateixa de valors anormals o

desproporcionats, de conformitat amb el que s'indicarà als apartats següents.

2. Quan s'identifiqui una oferta que pugui ser considerada desproporcionada o anormal, la Comissió de Valoració donarà audiència per un termini de cinc dies al licitador per a què justifiqui la valoració de les ofertes i podrà sol·licitar els informes interns o externs tècnics necessaris. L'òrgan de contractació podrà estimar si l'oferta pot ser complida com a conseqüència de la inclusió de valors anormals o desproporcionats. Si entén que no pot ser-ho, podrà:
 - declarar deserta la licitació
 - acordar l'adjudicació a favor de la següent proposta econòmicament més avantatjosa, si fos possible,
 - adjudicar el contracte a la proposta considerada anormal, exigint que es constitueixi una garantia definitiva de fins a un 20 per 100 de l'import d'adjudicació i fixant els mecanismes de seguiment adients per tal de verificar una correcta execució del contracte, sense que comporti una reducció de la qualitat dels serveis contractats.

Dissetena. Decisió de no adjudicar o subscriure el contracte i desistiment

En qualsevol moment previ a l'adjudicació del contracte, l'òrgan de contractació podrà desistir del procediment. El desistiment no comporta per ell mateix cap responsabilitat del Consell Regulador davant els licitadors, si aquest punt no ha estat assumit en el Quadre de característiques del contracte.

En el supòsit en què l'òrgan de contractació declari desert el contracte, procedirà a dictar l'acte corresponent i a la seva publicació. Per a declarar desert el contracte, l'òrgan de contractació haurà de motivar la seva resolució amb referència als criteris d'adjudicació que figuren al Plec de Condicions Particulars o en el document de requisits i condicions per l'oferta.

Divuitena. Formalització dels contractes

1. Un cop adjudicat el contracte, es procedirà a la seva formalització.
2. El contracte es formalitzarà mitjançant document privat, dins del termini màxim d'un 15 dies a comptar des del dia següent a la comunicació de l'adjudicació a l'adjudicatari.
3. Quan per causes imputables al contractista no s'hagués formalitzat el contracte dins del termini establert, l'òrgan de contractació podrà acordar-ne la resolució.
4. Els contractes que celebri el Consell Regulador inclourà les següents determinacions:
 - a) La identificació de les parts
 - b) L'acreditació de la capacitat dels signataris per subscriure el contracte
 - c) La definició de l'objecte del contracte
 - d) El preu
 - e) La durada del contracte i la determinació de l'inici de la seva execució
 - f) Els plecs de clàusules i tots els documents de requisits i condicions necessaris per a la presentació d'ofertes, elaborats pel Consell Regulador
 - g) L'oferta del candidat seleccionat.
5. El document contractual no podrà incloure estipulacions que estableixin drets i obligacions per a les parts diferents dels que es preveuen en el Plec o en el document de requisits i condicions, concretats, en el seu cas, en la forma que resulti de l'oferta de l'adjudicatari.

III. DISPOSICIONS RELATIVES A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Dinovenena. Execució i supervisió dels serveis

El contracte s'executarà amb subjecció al que estableixin les seves clàusules i els plecs i conforme amb les instruccions que en la seva interpretació doni a l'empresa o empreses contractistes la persona responsable del contracte.

Vintena. Compliment de terminis i correcta execució del contracte

1. L'empresa contractista està obligada a complir el termini total d'execució del contracte i els terminis parcials fixats.
2. Si l'empresa contractista incorregués en demora respecte del compliment dels terminis total o parcials, per causes que li siguin imputables, el Consell Regulador podrà optar, ateses les circumstàncies del cas, per la resolució del contracte amb pèrdua de la garantia o per la imposició de les penalitats prevists en l'apartat R del quadre de característiques.
El Consell Regulador tindrà la mateixa facultat si l'empresa contractista incompleix parcialment, per causes imputables que li siguin imputables, l'execució de les prestacions definides en el contracte.
3. En cas de compliment defectuós de la prestació objecte del contracte o d'incompliment dels compromisos assumits per l'empresa o les empreses contractistes o de les condicions especials d'execució es podrà acordar la imposició de penalitats establertes a l'apartat R del quadre de característiques.
4. Els imports de les penalitats que s'imposin es faran efectius mitjançant la deducció de les quantitats que, en concepte de pagament total o parcial, s'hagin d'abonar a l'empresa contractista o sobre la garantia que, si s'escau, s'hagués constituït, quan no es puguin deduir dels pagaments esmentats.

Vint-i-unena. Abonaments a l'empresa contractista

L'import dels serveis executats s'acreditarà de conformitat amb el plec de prescripcions tècniques, per mitjà dels documents que acreditin la realització total o parcial, si s'escau, del contracte.

El pagament del servei es durà a terme, prèvia presentació de factura i conformitat de la persona responsable del contracte, de la manera següent:

- a) 30% de l'import del preu final ofert, al finalitzar el desenvolupament de la fase 1 i havent estat validat el Pla de Comunicació.
- b) Trimestralment, pels serveis justificats per l'adjudicatària i validats pel Consell Regulador.

Dades per la presentació de les factures:

L'òrgan de contractació: president del Consell Regulador

El número d'expedient del contracte: 2022/005

Vint-i-dosena. Responsabilitat de l'empresa contractista

L'empresa contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les

prestacions i serveis realitzats, així com també de les conseqüències que es dedueixin per al Consell Regulador o per a terceres persones de les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte.

L'empresa contractista executa el contracte al seu risc i ventura i està obligada a indemnitzar els danys i perjudicis que es causin a terceres persones com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte.

Vint-i-tresena. Altres obligacions de l'empresa contractista

- a) L'empresa contractista està obligada en l'execució del contracte al compliment de les obligacions aplicables en matèria mediambiental, social o laboral que estableixen el dret de la Unió Europea, el dret nacional, els convenis col·lectius o les disposicions de dret internacional mediambiental, social i laboral que vinculin a l'Estat.
- b) L'empresa contractista ha d'emprar el català en les seves relacions, lliurament dels treballs i desenvolupament de les accions de comunicació amb el Consell Regulador derivades de l'execució de l'objecte d'aquest contracte, llevat que aquest especifiqui el contrari de manera explícita.
- c) En tota la documentació, publicitat, imatge o material que es generi amb motiu de l'execució del contracte, l'empresa adjudicatària haurà de fer un ús no sexista del llenguatge, evitar qualsevol imatge discriminatòria de les dones o estereotips sexistes, i fomentar una imatge amb valors d'igualtat, presència equilibrada de dones i homes, diversitat, corresponsabilitat i pluralitat de rols i identitats de gènere.
- d) L'empresa contractista ha d'adequar la seva activitat als principis ètics i a les regles de conducta següents:
 - Observar els principis, les normes i els cànons ètics propis de les activitats, els oficis i/o les professions corresponents a les prestacions objecte dels contractes.
 - Denunciar les situacions irregulars que es puguin presentar en els processos de contractació o durant l'execució dels contractes.
 - Abstenir-se de realitzar conductes que tinguin per objecte o puguin produir l'efecte d'impedir, restringir o falsejar la competència com per exemple els comportaments col·lusoris o de competència fraudulenta (ofertes de resguard, eliminació d'ofertes, assignació de mercats, rotació d'ofertes, etc.).
 - Respectar els acords i les normes de confidencialitat.
 - Col·laborar amb l'òrgan de contractació en les actuacions que aquest realitzi per al seguiment i/o l'avaluació del compliment del contracte, particularment facilitant la informació que li sigui sol·licitada per a aquestes finalitats i que la legislació de transparència i els contractes del sector públic imposen als adjudicataris, sens perjudici del compliment de les obligacions de transparència que els pertoquin de forma directa per previsió legal.
- e) L'empresa contractista estarà obligada a executar el contracte en les seves pròpies dependències o instal·lacions, llevat que, excepcionalment, sigui autoritzada a prestar els seus serveis en les dependències del Consell Regulador.

Vint-i-quatrena. Modificació del contracte

El contracte no es pot modificar

IV DISPOSICIONS RELATIVES A LA CESSIÓ, LA SUBCONTRACTACIÓ I LA REVISIÓ DE PREUS DEL CONTRACTE

Vint-i-cinquena. Cessió del contracte

1. No s'admet la cessió del contracte:

Vint-i-sisena. Subcontractació

L'empresa contractista només pot concertar amb altres empreses la realització de les accions a empreses especialitzades i la publicació en qualsevol dels suports i mitjans previstos en el Pla. L'òrgan de contractació haurà d'autoritzar de forma prèvia i expressa la subcontractació de les parts del contracte que l'adjudicatària desitgi dur a terme.

Vint-i-setena. Revisió de preus

La revisió de preus no és aplicable a aquest contracte

IV DISPOSICIONS RELATIVES A L'EXTINCIÓ DEL CONTRACTE

Vint-i-vuitena. Recepció i liquidació

El Consell Regulador determinarà si la prestació realitzada per l'empresa contractista s'ajusta a les prescripcions establertes per a la seva execució i compliment i, si s'escau, requerirà la realització de les prestacions contractades i l'esmena dels defectes observats amb ocasió de la seva recepció.

Si els treballs efectuats no s'adeqüen a la prestació contractada, com a conseqüència de vicis o defectes imputables a l'empresa contractista, podrà rebutjar-la de manera que quedarà exempta de l'obligació de pagament o tindrà dret, si s'escau, a la recuperació del preu satisfet.

Un cop verificat que els serveis s'hagin prestat en el termini establert i d'acord amb les característiques exigides es procedirà a la signatura de l'acta de comprovació de les actuacions, d'acord amb el model que s'adjunta com annex.

Vint-i-novena. Resolució del contracte

Són causes de resolució del contracte les següents:

- La mort o incapacitat sobrevinguda del contractista individual o l'extinció de la personalitat jurídica de la societat contractista, sense perjudici del que preveu l'article 98 relatiu a la successió del contractista.
- La declaració de concurs o la declaració d'insolvència en qualsevol altre procediment.
- El mutu acord entre el Consell Regulador i el contractista.
- La demora en el compliment dels terminis per part del contractista.
- La demora en el pagament per part del Consell Regulador per un termini superior a sis mesos.
- L'incompliment de l'obligació principal del contracte, així com l'incompliment de les obligacions essencials qualificades com a tals en aquest plec.

- La impossibilitat d'executar la prestació en els termes inicialment pactats, quan no sigui possible modificar el contracte.
- El desistiment abans d'iniciar la prestació del servei o la suspensió per causa imputable a l'òrgan de contractació de la iniciació del contracte per termini superior a quatre mesos a partir de la data assenyalada en el mateix per al seu començament.
- El desistiment una vegada iniciada la prestació del servei o la suspensió del contracte per termini superior a vuit mesos acordada per l'òrgan de contractació.
- L'impagament, durant l'execució del contracte, dels salaris per part del contractista als treballadors que estiguessin participant en la mateixa, o l'incompliment de les condicions establertes en els Convenis col·lectius en vigor per a aquests treballadors durant l'execució del contracte.
- La imposició de dos infraccions molt greus dins un termini d'un any respecte a l'incompliment o els retards reiterats en el pagament dels salaris i a l'incompliment de la resta de condicions laborals establertes en el conveni sectorial.

Trentena. Arbitratge i Jurisdicció competent

Per a la solució de qualsevol qüestió litigiosa derivada del present contracte o acte jurídic, les parts se sotmeten a l'arbitratge institucional del Tribunal Arbitral de Girona de l'Associació a les Comarques Gironines per a l'Arbitratge, al qual s'encarrega la designació de l'àrbitre o àrbitres i l'administració de l'arbitratge, tot obligant-se des d'ara a l'acompliment de la decisió arbitral.

ANNEXOS

Annex 1. Model declaració responsable

Annex 2. Model de proposta tècnica amb judici de valor

Annex 3. Model d'oferta de criteris quantificables mitjançant l'aplicació de fórmules

Annex 4. Model compromís d'adscripció de mitjans personals i materials

Altra informació:

Consultes administratives i tècniques: Consell Regulador DO Empordà. Tel +34 972 50 75 13
info@doemporda.cat

Lloc de presentació de les ofertes: Consell Regulador DO Empordà Pl. del Sol, s/n 17600 Figueres

Perfil del Contractant: www.doemporda.cat/ca/pect.html

Web institucional: www.doemporda.cat

Signat

40295894D
XAVIER
ALBERTI
ORIOI (R:
G17122029)
Firmado
digitalmente por
40295894D XAVIER
ALBERTI ORIOI (R:
G17122029)
Fecha: 2022.09.15
11:22:17 +02'00'

El President del Consell Regulador de la DO Empordà,
a Figueres, en la data de la signatura electrònica

ANNEX 1 DECLARACIÓ RESPONSABLE

Qui sotasigna el/la senyor/a, amb DNI/NIE núm , en nom propi/en qualitat de representant legal de la persona física/jurídica , amb NIF núm. i als efectes de licitar en la present contractació, expedient núm 2022/005, el contracte dels serveis per a la redacció d'un Pla de Comunicació i la seva execució, per a promocionar els vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena.

DECLARA SOTA LA SEVA RESPONSABILITAT

- Que l'entitat que presenta té capacitat jurídica i d'obrar suficient
- Respecte de la solvència requerida:
- ☒ Que compleix amb la solvència requerida i que no es troba compresa en cap de les circumstàncies de prohibició per contractar. En aquest sentit, em comprometo a aportar la documentació acreditativa del compliment d'aquests requisits en cas de resultar adjudicatari.
- ☒ Que compleix amb la solvència requerida basant-se en mitjans d'altres entitats, que acredita adjuntant a aquesta declaració responsable el model de compromís per la integració de la solvència amb mitjans externs que figura en els annexos, i que no es troba compresa en cap de les circumstàncies de prohibició per contractar. En aquest sentit, em comprometo a aportar la documentació acreditativa del compliment d'aquests requisits en cas de resultar adjudicatari.
- Que l'empresa compleix tots els requisits i obligacions exigides per la normativa vigent per a la seva obertura, instal·lació i funcionament legal; que compleix les obligacions legals en matèria de prevenció de riscos laborals.
- Que la plantilla de l'empresa, estant-hi obligada, està integrada per un nombre de persones treballadores amb discapacitat no inferior al 2%, o que s'ha adoptat alguna de les mesures alternatives previstes en l'article 2 del Reial decret 364/2005, de 8 d'abril.
- Que l'empresa, llurs empreses filials o vinculades i els subcontractistes d'aquesta contracte es comprometen a complir rigorosament la legislació tributària, laboral i de seguretat social, i, específicament, a no fer operacions financeres contràries a la normativa tributària en països que no tinguin normes sobre control de capitals i siguin considerats paradisos fiscals per la Unió Europea.
- Que la informació i documents aportats en tots els sobres són de contingut absolutament cert.
- Que la presentació de l'oferta suposa l'acceptació incondicionada per part de l'empresa del contingut de la totalitat de les clàusules del document de requisits i condicions per a l'oferta i demés documents que formen part del contracte, sense cap mena d'excepció.
- Que, en cas que es tracti d'empresa estrangera i el contracte s'executi en territori espanyol, es sotmet a la jurisdicció dels Jutjats i Tribunals espanyols de qualsevol ordre, per a totes les incidències que de manera directa o indirecta puguin sorgir del contracte, amb renúncia, si escau, al fur jurisdiccional estranger que pugui correspondre al licitador.
- Que autoritzo l'òrgan de contractació per tal que dugui a terme les comunicacions en el procés de licitació i, si s'escau, els posteriors tràmits d'adjudicació, formalització,

modificació, negociació, execució i extinció normal o anormal del contracte de l'expedient de contractació de manera electrònica i designo com a persona autoritzada per a rebre les notificacions corresponents a:

- Persona autoritzada:
- NIF de la persona autoritzada:
- Correu electrònic per a rebre les notificacions:
- Mòbil de l'empresa (opcional):
- Per a empreses que conformen grup empresarial: que l'empresa forma part del grup empresarial i que l'empresa/les empreses del mateix grup (nom de les empreses)..... es presenta/en també a la present licitació.
- Que com a signant d'aquesta declaració tinc capacitat suficient, en la representació amb la qual actuo, per comparèixer i signar aquesta declaració i la resta de documentació requerida per contractar, inclosa l'oferta econòmica.

I per què consti, signo aquesta declaració responsable a (lloc) i en la data de la signatura digital

Signatura

*D'acord amb el que estableix la legislació vigent en matèria de protecció de dades de caràcter personal us informem que les vostres dades seran incorporades a un tractament del Consell Regulador de la DO Empordà amb la finalitat de gestionar les notificacions electròniques amb entitats i ciutadans. Les dades no seran cedides a tercers persones excepte en els casos previstos legalment. Un cop finalitzi el procediment conservarem les seves dades com a part de l'arxiu d'expedients del Consell Regulador de la DO Empordà per obligació legal. En qualsevol moment, pot sol·licitar l'accés, rectificació, supressió i exercir la resta dels seus drets, mitjançant un escrit adreçat al

Consell Regulador de la DO Empordà
Delegat de Protecció de Dades
info@doemporda.cat

ANNEX 2 MODEL DE PROPOSTA TÈCNICA AMB JUDICI DE VALOR

El/la Sr./Sra.....en nom i representació de l'empresa..... amb domicili a, al carrer.....número....., i amb NIF....., declara que, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser l'empresa adjudicatària del contracte dels serveis per a la redacció d'un Pla de Comunicació i la seva execució, per a promocionar els vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena, amb expedient número 2022/005, es compromet a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats, d'acord amb la següent proposta:

Criteris subjectes a judici de valor: fins un màxim de 49 punts

Criteris	No	Si
Proposta d'execució		
Cronograma		

I per què consti, signo aquesta proposta a (lloc)..... i en la data de la signatura digital

Signatura

ANNEX 3 MODEL D'OFERTA DE CRITERIS QUANTIFICABLES MITJANÇANT L'APLICACIÓ DE FÓRMULES

El/la Sr./Sra..... en nom i representació de l'empresa..... amb domicili a, al carrer..... número, i amb NIF, declara que, assabentat/ada de les condicions i els requisits que s'exigeixen per poder ser l'empresa adjudicatària del contracte dels serveis per a la redacció d'un Pla de Comunicació i la seva execució, per a promocionar els vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena, amb expedient número 2022/005, es compromet a executar-lo amb estricta subjecció als requisits i condicions estipulats següents:

1. Criteri preu: fins un màxim de 15 punts

Criteris	Preu (IVA no inclòs)	IVA	Preu total (IVA inclòs)
Preu			

2. Altres criteris de valoració automàtica: fins un màxim de 36 punts

Criteris	NO	SI
Experiència professional		
Criteris ambientals, socials i qualitatius		

I per què consti, signo aquesta proposta a (lloc)..... i en la data de la signatura digital

Signatura

ANNEX 4 COMPROMÍS D'ADSCRIPCIÓ DE MITJANS PERSONALS I MATERIALS A L'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE DELS SERVEIS PER A LA REDACCIÓ D'UN PLA DE COMUNICACIÓ I LA SEVA EXECUCIÓ, PER A PROMOCIONAR ELS VINS DE L'EMPORDÀ, A TRAVÉS DE LES VARIETATS TRADICIONALS GARNATXA I CARINYENA (EXPEDIENT NÚM. 2022/005)

El/la Sr./Sra.....en nom i representació de l'empresa..... amb domicili a, al carrer.....número....., i amb NIF.....,

DECLARA:

Que l'empresa que represento, en el cas que esdevingui adjudicatària en el procediment de licitació corresponent a la contractació dels serveis per a la redacció d'un Pla de Comunicació i la seva execució, per a promocionar els vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena (expedient núm. 2022/005), es compromet, durant tota la vigència del contracte a adscriure a l'execució del contracte els mitjans personals i materials suficients per a la realització del contracte, especialment i en concret a les persones per a l'execució del contracte, que seran:

Nom i cognom	Càrrec

I per què consti, signo aquesta declaració a (lloc)..... i en la data de la signatura digital

**Plec de prescripcions tècniques que
regirà la contractació dels serveis per a la
redacció d'un Pla de Comunicació i la
seva execució, per a promocionar els vins
de l'Empordà, a través de les varietats
tradicionals garnatxa i carinyena,
mitjançant procediment obert amb una
pluralitat de criteris d'adjudicació**

1. OBJECTE

L'objecte del contracte és la contractació dels serveis per a la redacció d'un Pla per a promocionar els vins de l'Empordà, a través de les varietats tradicionals garnatxa i carinyena. Ho ha de proposar per al conjunt del mercat català, en especial l'àrea de metropolitana de Barcelona, i també pel mercat internacional. Les accions del Pla s'han d'adreçar tant a professionals i prescriptors com al client final.

El contracte inclou la definició de l'estratègia comunicacional, una definició d'accions, amb el seu calendari d'accions i l'execució d'aquestes i es du a terme, en execució de l'operació Recuperació, potenciació i valorització de les varietats tradicionals Lledoner i Caranyana de l'Empordà (PR15-019631), emmarcat en el PROJECTE D'ESPECIALITZACIÓ I COMPETITIVITAT TERRITORIAL "GIRONA, SISTEMA ALIMENTARI SOSTENIBLE".

2. OBJECTIU

Promocionar les varietats autòctones de la DO Empordà i donar-les-hi també una projecció comercial, mitjançant un discurs propi de la DO basat en la peculiaritat varietal, de cara a facilitar la identificació i penetració en el conjunt del mercat català i també internacional.

El Pla possibilitarà assolir que el conjunt del territori, en especial l'àrea urbana de Barcelona, s'identifiqui amb els seus vins autòctons, cosa que no passa pas encara amb suficient amplitud. Consumir una ampolla en els paràmetres de rendiment de la nostra DO equival a la producció d'un cep. Per dir-ho gràficament, si s'assoleix una millor penetració comercial a l'àrea metropolitana s'estarà garantint, ampolla a ampolla, cep a cep, la preservació i ampliació del nostre patrimoni vitícola. I en aquest cas el focus estaria en les nostres varietats idiosincràtiques que ja s'han comentat. I permetrà també fer un pas en la direcció de revertir un procés històric i donar visibilitat a un país de vi com és Catalunya i facilitar un retorn als orígens que, d'alguna forma, avui té un component clar de modernitat i innovació.

El Pla ha d'establir una estratègia comunicacional i un calendari d'accions i inclou serveis en les següents matèries:

- ▣ Assessorament i planificació
- ▣ Gestió de la contractació d'espais i serveis
- ▣ Disseny i producció de materials,
- ▣ Implementació d'accions especials de comunicació,
- ▣ Seguiment i avaluació de totes les accions vinculades al Pla de Comunicació .

El Pla ha d'establir una estratègia comunicacional i un calendari d'accions per al diferents segments de públic i s'ha de desenvolupar durant els anys 2022 i 2023.

3. TASQUES A REALITZAR

Les tasques que l'empresa adjudicatària del servei ha de dur a terme són la gestió i execució d'un Pla de Comunicació per promocionar les varietats esmentades de la DO Empordà durant els anys 2022 i 2023.

El Pla de Comunicació ha de tenir com a objectiu arribar als següents públics:

- ❑ Consumidors i consumidores
- ❑ Mitjans de comunicació
- ❑ Prescriptors i prescriptores
- ❑ Professionals

Les tasques inclouran:

a) Definició del pla:

Estudi dels públics als que s'adreça el Pla: Determinar a qui va es dirigirà la comunicació i els missatges. Segmentar el públic al que es dirigeix la campanya per a promoure la DO com a marca i els vins, definir quins mitjans utilitza cada segment de públic per a informar-se i amb quin estil comunicatiu i quins factors cal tenir en compte per a assegurar l'èxit de la comunicació.

Creació dels missatges: Cal definir el llenguatge que s'aplicarà en totes les accions de comunicació, la forma com es vol transmetre els missatges o redactar documents, per tal de mantenir una coherència continuada en els missatges i en l'estil de comunicació. S'han de destacar les varietats tradicionals de garnatxa i carinyena i que ha de transmetre un missatge dinamitzador i motivador que faci que el públic objectiu decideixi consumir els vins de la DO Empordà. Per això caldrà que contribueixi a:

- ❑ Crear consciència i identitat de la DO i les seus productes. Els esforços de promoció inicials s'han de centrar en la transmissió dels elements que defineixen la seva identitat. D'una banda caldrà arribar al públic i de l'altra, presentar els valors i accions d'aquesta marca.
- ❑ Crear i suscitar interès. Aconseguir captar l'atenció del públic mitjançant accions i missatges que apel·lin directament a les seves emocions i interessos.
- ❑ Proporcionar informació. La campanya, a més d'atreure l'atenció de l'usuari (persuadir) ha de facilitar-li informació sobre els vins de la DO i les varietats.
- ❑ Estimular la demanda de vi de la DO, especialment de les seves varietats característiques.
- ❑ Reforçar la marca. Totes i cada una de les accions de la campanya de publicitat tenen per objectiu donar a conèixer la marca, però també reforçar-la. Ha de contribuir a construir una sòlida relació que condueixi a què l'usuari es converteixi en un "consumidor" fidel de la marca.

Claim: S'usarà l'existent "El caràcter d'un vent, l'esperit d'una la gent"

El missatge haurà de ser coherent i continuista amb les diferents accions que el Consell Regulador de al DO Empordà ha dut terme durant tot l'any 2021 i 22.

Definició d'estratègies i accions: definir què cal fer per a comunicar bé per a cada segment, considerant un ampli ventall de recursos, que poden incloure campanyes, publicitat, viatges de familiarització, presentacions, tastos. Caldrà identificar els que siguin més eficients. Definir el cost de cadascuna de les accions i els indicadors de seguiment i resultats que es precisin, la durada de cada acció. En tot moment, l'adjudicatària haurà d'assessorar sobre la distribució més eficient i òptima de la inversió per assolir els objectius de cadascuna de les accions

Selecció dels canals, dels mitjans a utilitzar per desenvolupar el Pla segons els missatges a difondre i al públic a qui es dirigeixen.

Calendarització: planificació en el temps de cadascuna de les accions. Cronograma d'execució de les accions, en el decurs dels 12 mesos de durada del contracte.

b) Execució del pla

L'adjudicatària durà a terme les accions previstes i reservarà i contractarà tots els serveis i mitjans que permetin dur a terme les accions que es plantegin en el Pla que s'aprovi. També tramitarà les insercions publicitàries, responsabilitzant-se dels enviaments de les creativitats.

L'adjudicatària haurà de negociar els preus i/o els descomptes a aplicar, per així proporcionar unes tarifes tancades al Consell Regulador de la DO Empordà.

Elaboració dels materials necessaris per a l'execució del pla

Per a l'execució de totes les campanyes de publicitat i les accions, l'adjudicatària s'encarregarà del disseny, la producció i/o adaptació de les peces creatives i la generació de continguts, incloent la redacció, l'adaptació i la traducció de textos al castellà i l'anglès.

Per a l'execució d'aquestes tasques caldrà seguir:

- ❑ La imatge i claims promocional existents, d'acord amb el "Manual de Publicitat de la DO Empordà" que s'adjunta com annex del present plec. No s'admetran propostes que no s'hi ajustin totalment tant en els aspectes de continguts com formals (tipografies, colors, aplicacions)
- ❑ El que estableix el "Manual pràctic d'informació i comunicació de les operacions cofinançades per la Generalitat i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020" (http://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/pdf/manual_FEDE R.pdf)

Seguiment, avaluació i anàlisi dels resultats de les accions en temps real i elaboració d'una memòria final.

Durant el funcionament de les diferents accions que integren el Pla, l'adjudicatària haurà de fer el seguiment en temps real, per tal de controlar la correcta aplicació i desenvolupament de cada campanya.

Aquest seguiment es durà a terme mitjançant reunions almenys un cop cada mes. En aquestes reunions l'adjudicatària presentarà un informe mensual sobre les accions dutes a terme i els resultats obtinguts i haurà de proposar mesures correctores en cas que es detectin desviacions respecte l'objectiu perseguit i adaptar-se a les contingències que puguin sorgir, sempre que no suposin una desviació dels objectius generals.

L'adjudicatària haurà d'elaborar una Memòria final que haurà d'incloure: el detall de totes les accions realitzades durant la vigència del contracte, l'anàlisi global de les actuacions, els objectius finals assolits segons indicadors KPI associats als objectius requerits, les conclusions, un resum de les diferents campanyes, recull de premsa, amb una anàlisi mètrica amb l'impacte global de les actuacions, justificades mitjançant l'aportació de suports físics, si es tracta de premsa, de mitjans certificats oficials d'emissió de les diferents cadenes de ràdio o certificats de les impressions, en el cas de la difusió online (en fonts tipus: OJD, PGD, EGM, COMSCORE, etc. Aquesta memòria s'haurà

d'entregar en format pdf i word.

Atès que el FEDER té uns indicadors per a avaluar l'impacte generat per les diverses accions de comunicació previstes i també de l'impacte global en el territori, caldrà incloure una especificació de la metodologia i suports que permetin obtenir dades quantitatives i qualitatives resultants de les accions previstes a portar a terme.

Atès que el FEDER estableix unes determinacions específiques en matèria de comunicació, l'adjudicatària es compromet a aplicar el que s'estableix en el "Manual pràctic d'informació i comunicació de les operacions cofinançades per la Generalitat i el Fons Europeu de Desenvolupament Regional (FEDER) en el marc del Programa operatiu FEDER de Catalunya 2014-2020"

(http://identitatcorporativa.gencat.cat/web/.content/Documentacio/pdf/manual_FEDER.pdf) i assegurarà disposar de mitjans de documentació per a la justificació de totes les accions de comunicació dutes a terme.

4. MITJANS A CONSIDERAR

El Pla de Comunicació destinat a promocionar les varietats tradicionals de la DO Empordà al mercat català a executar durant l'any 2022 i 2023, consistirà en:

4.1. Creació de continguts per als perfils socials del Consell Regulador de la DO Empordà, que caldrà articular amb les campanyes regulars de promoció a les xarxes socials que du a terme el Consell:

a) Objectiu: Contribuir a les campanyes de publicitat a les xarxes socials de la DO Empordà que tenen per objecte captar i consolidar el volum de seguidors, fidelitzar els seguidors a través de continguts de qualitat que aconseguixin una bona distribució i fer campanyes específiques, a segments concrets, per donar a conèixer els diferents vins elaborats amb les varietats tradicionals de la DO Empordà.

b) Acció a desenvolupar: Cerca i creació de continguts, material gràfic i audiovisual per dinamitzar les xarxes socials. Per tal de crear adequadament els continguts per a les xarxes socials, serà necessari que l'adjudicatari destini, com a mínim, una persona tècnica en xarxes i creació de continguts.

El Consell Regulador de la DO Empordà disposa de les xarxes socials següents:

- 📌 Facebook: DOEmporda
- 📌 Instagram: do_emporda
- 📌 Twitter: DOEmporda
- 📌 Youtube: DOEmporda

4.2. Publicitat

- a) Objectiu: Arribar als mercats naturals dels vins de la DO Empordà fent ús de la publicitat exterior i la publicitat en mitjans.
- b) Accions a desenvolupar: Accions de publicitat exterior, principalment mupis, tanques, busos i empreses de transport; creació i promoció de materials audiovisuals; contractació d'espais

de publicitat a portals web i revistes especialitzades en l'àmbit enològic i gastronòmic (i altres on es localitzin prescriptors); contractació d'espais de publicitat en premsa generalista i/o contractació d'espais de publicitat en emissores de ràdio.

4.3. Accions i participació en esdeveniments

- a) Objectiu: promocionar les varietats tradicionals de la DO Empordà mitjançant la participació en esdeveniments i fires, l'organització de tastos, la realització d'activitats i experiències a través dels quals adreçar-se de manera eficient a persones que en prescrigui el consum i a clients finals
- b) Accions a desenvolupar: accions de relacions públiques; accions de presentació de producte, contractació de *bloggers* i *influencers* per a posicionar varietats, vins i la DO; presència en esdeveniments com Fòrum gastronòmic, Mostra del Vi de L'Empordà, Vívid ...

Quadre resum del percentatge recomanat de la inversió a fer per cada bloc d'accions. Inclou totes les tasques associades al contracte.

Bloc	%
4.1 Creació de continguts per als perfils socials	5
4.2 Publicitat	25
4.3 Accions i participació en esdeveniment	70

5. MITJANS TÈCNICS I HUMANS REQUERITS

L'adjudicatari posarà a disposició de l'objectiu tota la infraestructura necessària i les instal·lacions i mitjans tècnics adequats per la implementació i desenvolupament del servei.

L'equip tècnic com a mínim haurà d'estar integrat pel personal que es detalla a continuació:

Cap de projecte (director/a de comptes), especialitzat en la gestió i seguiment de projectes i planificació de campanyes online i offline, i aportar solucions a les diferents especialitats digitals: *branding*, *performance*, *social media* i analítica. Serà la persona interlocutora del Consell Regulador de la DO Empordà per a qualsevol assumpte relacionat amb el contracte.

Director/a de disseny gràfic, encarregat/da de dissenyar les gràfiques de les diferents accions promocionals.

Periodista que s'encarregarà de generar els continguts.

L'equip designat haurà de tenir coneixements:

- ☐ Coneixement en màrqueting, promoció i comunicació del sector alimentari i del vi.
- ☐ Coneixement dels principals mercats agroalimentaris i del vi de Catalunya
- ☐ Xarxa de contactes en mitjans de comunicació generalistes i especialitzats, prescriptors enològics i gastronòmics i influenciadors... bàsicament en l'àmbit territorial de Catalunya.
- ☐ Creativitat, direcció d'art i disseny gràfic.

L'equip tècnic que s'adscriurà a la prestació el contracte s'haurà de detallar a la declaració responsable del contractista. En concret s'haurà d'indicar els noms i cognoms de tots els membres de l'equip, així com el rol o càrrec assignat. Solament el cap de projecte podrà ser assignat a dos perfils, és a dir que podrà ostentar dos rols alhora. La resta de perfils no poden ser assignats a la mateixa persona, és a dir que no podran ostentar dos rols alhora. Degut a què la majoria d'accions aniran destinades a un públic català i es desenvoluparan en català, serà obligatori que els diferents membres de l'equip de treball adscrit per a l'execució del contracte tinguin coneixement d'aquest idioma.

Un cop s'ha adjudicat aquest contracte, i si el Consell Regulador de la DO Empordà considera que una o diverses persones responsables de desenvolupar-lo no encaixen en l'equip de treball o no tenen prou coneixements per desenvolupar el servei, l'adjudicatari haurà de facilitar l'opció de substituir-la o substituir-les per unes altres, sense cap cost addicional.

Durant l'execució del contracte, l'empresa contractista ha de disposar del personal necessari per desenvolupar l'objecte contractual, el qual ha de complir amb les especificacions tècniques d'aquest informe.

La disponibilitat del servei haurà de fer-se almenys, entre les 8 i les 15 hores de dilluns a divendres, però amb la capacitat de cobrir altres horaris segons accions previstes executables del Pla.

6. OBLIGACIONS PER PART DE L'ADJUDICATARI

L'empresa adjudicatària haurà d'assumir els requeriments que a continuació es detallen:

1. S'establirà un pla de reunions de coordinació durant la durada del contracte, amb un mínim d'una reunió mensual. L'empresa adjudicatària proposarà una metodologia per a la correcta implementació i seguiment dels treballs objecte del contracte.
2. L'adjudicatari haurà d'estar disponible per a reunions amb els serveis tècnics del Consell Regulador de la DO Empordà en funció de les necessitats del projecte.
3. L'adjudicatària es farà càrrec de les despeses ordinàries de desplaçament, manutenció, allotjament i resta de despeses derivades de l'execució del contracte, sigui quina sigui la destinació.
4. L'empresa adjudicatària ha d'estipular que el/la cap de projecte serà la persona de referència estable i l'interlocutor/a entre aquesta i el Consell Regulador per a tots els temes relacionats amb la gestió i execució del contracte.
5. Els serveis tècnics del Consell Regulador de la DO Empordà controlaran el compliment dels terminis acordats, la qualitat dels materials previstos i l'adequació del servei objecte d'aquest contracte.
6. L'empresa adjudicatària haurà d'assessorar i proposar millores en les accions a desenvolupar i contemplar les possibilitats de nous suports i recursos que es considerin adequats a l'afinitat amb el públic objectiu, a la temàtica o als objectius del Pla.
7. L'empresa adjudicatària serà la responsable d'identificar i contractar els espais, els mitjans, els suports i els serveis més adequats per a cada acció de promoció.

8. Les accions a desenvolupar s'hauran de detallar, programar i pressupostar per part de l'adjudicatària.
9. L'empresa adjudicatària haurà de negociar i pactar els millors preus i descomptes amb els grups mediàtics o suports proposats.
10. L'empresa adjudicatària haurà d'elaborar, dissenyar i produir els continguts necessaris per a dur a terme les accions de promoció, amb la supervisió i coordinació amb els serveis tècnics del Consell Regulador de la DO Empordà i seguint l'establert a l'apartat c) Elaboració dels materials necessaris per a l'execució del pla.
11. L'empresa adjudicatària adequarà les peces creatives segons el públic al qual es vol dirigir l'acció i traducció en els casos necessaris. Majoritàriament, les accions aniran destinades a un públic català, però s'haurà de tenir la capacitat per elaborar material en català i anglès.

7. CONDICIONS ESPECÍFIQUES D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

1. En el termini màxim de tres mesos, a comptar des de l'adjudicació definitiva del contracte, el contractista haurà de presentar la proposta de Pla de Comunicació amb els seus continguts i detallat per a les anualitats 2022 i 2023. Aquest termini constitueix una obligació essencial del contracte.
2. El Consell Regulador de la DO Empordà serà qui valori el Pla i determini cada treball, acció de comunicació o activitat a realitzar, mitjançant l'oportuna comunicació a l'empresa adjudicatària.
3. En la creació dels diferents elements comunicatius, l'empresa adjudicatària haurà de seguir les normes establertes pel Programa que cofinança el projecte (FEDER).
4. Dins de les funcions de coordinació i seguiment de les accions objectes del contracte, per part del Consell Regulador de la DO Empordà es podran fer tants suggeriments i modificacions es considerin necessaris per aconseguir els objectius de comunicació a assolir.
5. L'empresa adjudicatària del present contracte haurà de tenir una estructura amb capacitat per efectuar les reunions necessàries en la seu de treball del Consell Regulador de la DO Empordà, quan aquest ho sol·liciti, durant el desenvolupament del contracte, i a les que hi assistirà l'equip que correspongui.
6. El material que s'encarregui a l'empresa adjudicatària, així com els drets d'explotació i reproducció, distribució i utilització en tot o part per ús intern o extern en qualsevol format i sense cap limitació, quedarà en propietat exclusiva del Consell Regulador de la DO Empordà, que en podrà fer ús legal d'aquests. Així mateix, es farà cessió expressa per l'empresa adjudicatària dels drets universals de les imatges, locucions, músiques i altres elements que formen part de les peces o elements informatius realitzats. En conseqüència, davant de qualsevol possible acció o recurs que es pugui portar a terme per tercers sobre els drets que emparen aquest apartat, sigui referits a imatge, so, còpies o qualsevol altre element de la producció, serà únicament responsable l'empresa adjudicatària, qui haurà d'assumir la defensa, pagament o indemnització a què pugui donar lloc, en el seu cas.

DO EMPORDÀ

MANUAL DE PUBLICITAT



EMPORDÀ

CONSELL REGULADOR DE LA

DENOMINACIÓ D'ORIGEN

01

Objectius 1

02

Objectius 2

03

Concepte

04

Eslógan

05

Edició fotogràfica

06

Aplicacions

07

Xarxes

08

Vídeos

UNA PROPOSTA GLOBAL.

HUMANITZAR LA TRAMUNTANA.

SER INSPIRADORS
I EMOCIONALS.

01

Objectius 1

AUTÈNTIC

Patrimoni cultural, expertise vitivinícola i estil de vida)

HUMÀ

Proximitat

CREATIU

Curiositat. Creativitat. Tocats per la tramuntana

02

Objectius 2

Vent

La tramuntana és un vent fort i fred que ve del nord, d'origen polar, que ens arriba després de passar pel sud-oest del massís Central francès i els Pirineus.

Quan bufa aquest vent, el cel sol presentar un blau puríssim. Aquest nom apareix ja a les obres de Llull amb les formes “tremuntana” o “tremontana”. Procedeix del llatí transmontanus-i (“d'enllà de les muntanyes”).

Esperit

Pensament, conjunt d'idees, de sentiments, dominant en la manera d'obrar, en una obra.

Substància o ésser incorpori, immaterial, benèfic o malèfic que és objecte de culte.

Ésser personalitzat però incorpori, immaterial.

EL CARÀCTER
D'UN *VENT*
L'ESPERIT
D'UNA GENT

04

Eslògan
Tipografia

Gobold Hight
Thin



gent



vent



camp

05

Edició fotogràfica

Composició
de **dues
fotografies**,
triades de tres
conceptes:

El vent, la gent
i el camp
(raïm, vinyers...)



EL CARÀCTER
D'UN **VENT** L'ESPERIT
D'UNA **GENT**





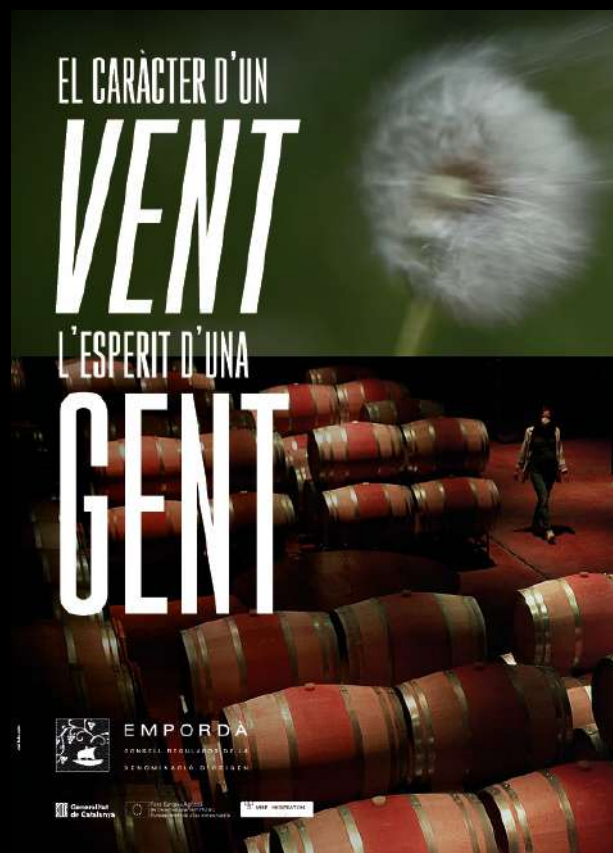
EL CARÀCTER
D'UN *VENT*



L'ESPERIT
D'UNA GENT

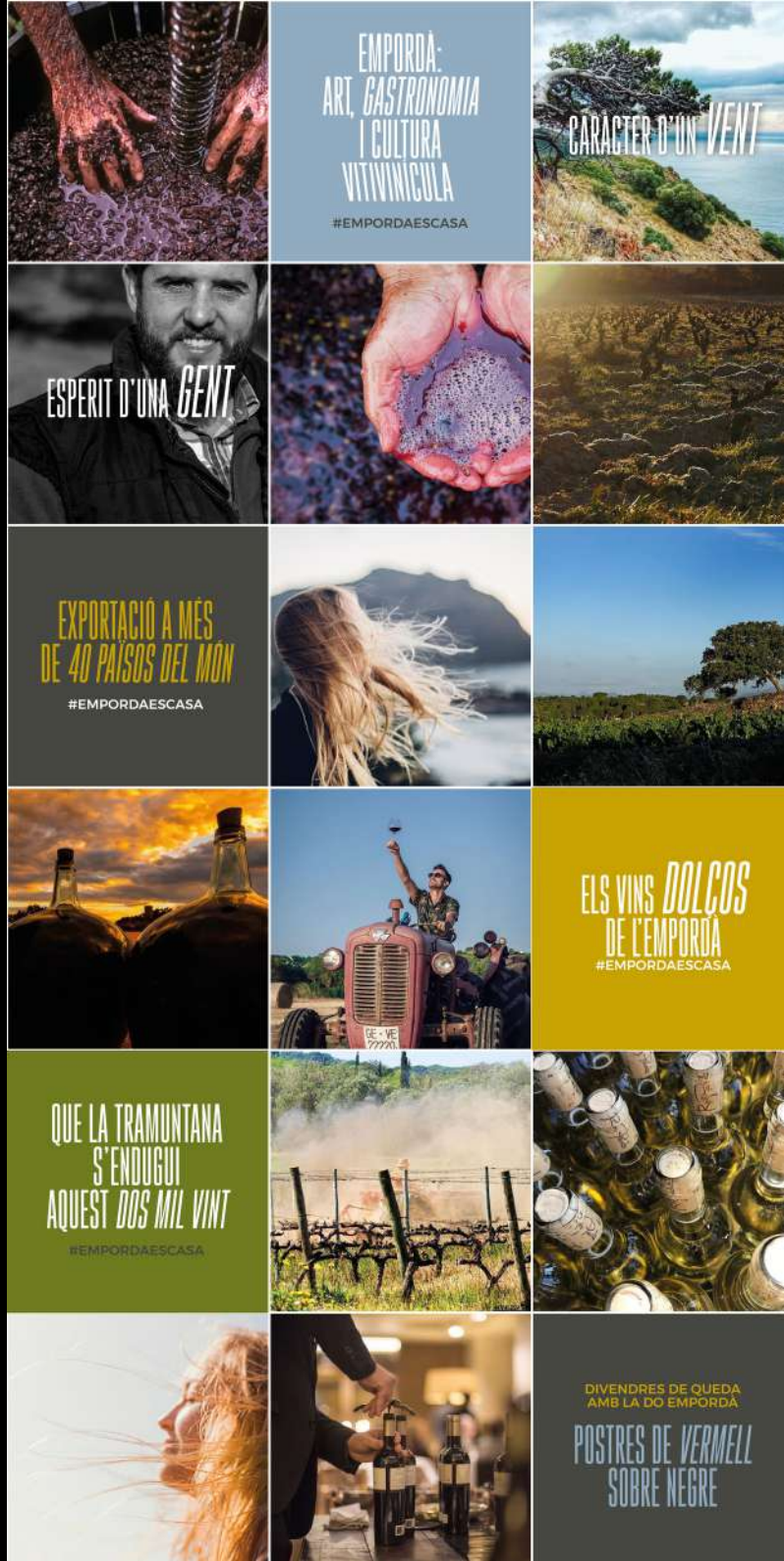


EL CARÀCTER
D'UN **VENT** L'ESPERIT
D'UNA **GENT**



06

Aplicacions





07

Vídeos

GRÀCIES!



EMPORDÀ

CONSELL REGULADOR DE LA

DENOMINACIÓ D'ORIGEN